

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ.....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์.....
สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...งบประมาณค่างเบิกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อดำเนินการ
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารองค์กร ภายในวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐.-บาท
(สองแสนบาทถ้วน).....
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๑**
เป็นเงิน.....๑๒๓,๐๕๐.- บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสามพันห้าสิบบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นราคาต่ำสุดจากการสืบราคาผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย ดังนี้
๔.๑. บริษัท มิสเตอร์ทิม โปรดักชั่นส์ จำกัด.....
๔.๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด.....
๔.๓. บริษัท โซว์เวิร์ค จำกัด.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑. นางสาวมาลินี จีระวรกุล.....ผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์
๕.๒. นางสาวอรอุมา กรรเชียง.....เจ้าหน้าที่ศาลรัฐธรรมนูญปฏิบัติการ



ตารางแสดงวิธีการคำนวณราคากลาง
งานจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทแผ่นพับประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ
จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

เป็นราคาต่ำสุดจากการสืบราคาผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ราย ดังนี้

๑. บริษัท มิสเตอร์ทิม โปรดักชั่นส์ จำกัด	๑๔๓,๓๘๐ บาท
๒. บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	๑๒๓,๐๕๐ บาท
๓. บริษัท โช่วเวิร์ค จำกัด	๑๖๐,๕๐๐ บาท

ผู้เสนอราคาจำนวน	๓ ราย
วิธีคำนวณราคากลาง	๑๒๓,๐๕๐ บาท
ราคากลางที่คำนวณได้	๑๒๓,๐๕๐ บาท

