



## ประกาศสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๔๘๙,๗๙๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

/๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงาน...

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น อินโฟกราฟฟิก (Infographic) ภาพยนตร์สั้นหรือวิดีโอ และบทความ (Content) เป็นต้น ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเสนอเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง .....

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.constitutionalcourt.or.th> หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๑๔๑๗๗๐๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายเชาวนะ ไตรมาศ)

เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๔

การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิเสรีภาพ  
ของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและ

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

ตามประกาศ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ลงวันที่ มีนาคม ๒๕๖๔

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิต  
และเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้  
รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูก...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกจ้างเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น อินโฟกราฟฟิก (Infographic) ภาพยนตร์สั้นหรือวิดีโอ และบทความ (Content) เป็นต้น ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเสนอเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอ...

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีเชิชนิดบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงาน ตามข้อ ๓.๑๑

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

## ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

/๔.๒ ในการเสนอราคา

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

/ (๒) ราคาที่เสนอจะต้อง...

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคใส่ซองเอกสารปิดผนึก จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา และนำเสนอสำเนียงสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยรายละเอียดการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล (Action Plan)

(๒) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)

(๓) รายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต

(๔) ตัวอย่างบทความ (Content) ในเรื่อง "ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร" ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า เอ๔ จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนอ่านแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

(๕) ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ในเรื่อง "ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร" จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนอ่านแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

(๖) ตัวอย่างคลิปวิดีโอ (Clip Vdo) ในเรื่อง "ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร" พร้อม Storyboard ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนรับชมคลิปแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้การนำเสนอแผนงานให้ผู้เสนอราคาใช้เทคนิคต่างๆ ที่มีความทันสมัย สวยงาม ดึงดูดใจ เข้าใจง่ายและง่ายต่อการพิจารณา

ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

/๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะ...

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่งาน ไม่ว่า

/จะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ...



จะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ ของขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ ของขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ภายใน ๖๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๓ ของขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๔ ของขอบเขตของงานแล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๕ ของขอบเขตของงานรวมทั้งงานที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของมูลค่างานตามสัญญาจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

/๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับ...

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน

/กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น...

กับผู้อื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือ  
กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออก  
ตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม  
หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับ  
การคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ  
ทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว



**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ**  
**และสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์**  
**ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล**

**๑. ความเป็นมา**

ศาลรัฐธรรมนูญมีหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองความเป็นกฎหมายสูงสุดของรัฐธรรมนูญ และคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนตามรัฐธรรมนูญบัญญัติไว้ และเพื่อเผยแพร่บทบาทหน้าที่และอำนาจดังกล่าวของศาลรัฐธรรมนูญ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจึงได้จัดทำโครงการ “ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล” ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยภายใต้โครงการดังกล่าว สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจึงจัดจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย (๑) ช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ (๒) ช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และ (๓) ช่องทางเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อพัฒนาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่าย รวดเร็ว ครอบคลุมทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็ว

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ และเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ในหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญต่อการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (a democratic regime of government with the King as Head of State) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) ภายใต้รัฐธรรมนูญ

๒.๒ เพื่อพัฒนาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่าย รวดเร็ว ครอบคลุมและทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็ว

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์กร และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการผดุงความยุติธรรม และการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

**๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/ ๓.๖ มีคุณสมบัติ...

 จิตพร

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น อินโฟกราฟิก (Infographic) ภาพยนตร์สั้นหรือวีดิทัศน์ และบทความ (Content) เป็นต้น ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

#### ๔. คุณสมบัติเฉพาะ

กำหนดรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ รายละเอียดปรากฏในภาคผนวก

#### ๕. ข้อกำหนดในว่าจ้าง

๕.๑ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด พร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยต้องแจ้งให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องหรือตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนดตามความเหมาะสม

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนองานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตรวจสอบพิจารณาความถูกต้องและคุณภาพของทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre - production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - production) การตัดต่อ การตรวจภาพและเสียง ทั้งนี้ การผลิตจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญก่อนถึงจะดำเนินการผลิตได้

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขงานให้เป็นไปตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ข้อคิดเห็นหรือแนะนำ

๕.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาพ Footage จากแหล่งใดผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาเอง สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะสนับสนุนเฉพาะที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็น Footage ที่บริษัทไม่สามารถจัดหาได้ และที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเจ้าของเองเท่านั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาอายุสัญญาตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด

/๕.๖ บรรดา...



๕.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องที่พึงพวงแทนสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๘ หากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญพบว่าผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๕.๙ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคาก่อการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

## ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

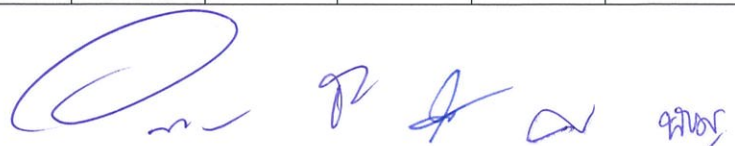
ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน

## ๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม/เวลา	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓	งวดที่ ๔	งวดที่ ๕
๗.๑	<b>งวดที่ ๑ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย</b> - ส่งแผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล (Action Plan) - ส่งโครงสร้างการบริหารงานโครงการและข้อมูลทีมงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชื่อ - นามสกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตลอดอายุสัญญา หมายเหตุ : จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น แนบท้ายรายงาน	→				

ลำดับ	กิจกรรม/เวลา	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓	งวดที่ ๔	งวดที่ ๕
๗.๒	<p><b>งวดที่ ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบงานตามภาคผนวกข้อ ๑.๑ และ ข้อ ๑.๓.๑ ที่ผลิตแล้วเสร็จสมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ พร้อมจัดทำแผนการเผยแพร่งานดังกล่าวตามที่กำหนดไว้ในสัญญา</li> <li>- ส่งบทภาพยนตร์สั้น ตามภาคผนวกข้อ ๑.๒.๑ จำนวน ๓ เรื่อง</li> </ul> <p>หมายเหตุ : ส่งไฟล์รูปภาพต้นฉบับเป็นไฟล์รูปภาพชนิดที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไฟล์รูปภาพชนิด JPG, PNG, GIF และไฟล์เอกสาร Word และ PDF พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยสกรีนหน้าแผ่นสวยงาม ๔ สี พร้อมบรรจุในกล่องพลาสติกพิมพ์ปกสวยงาม ๔ สี</p>		→			
		ส่งมอบงานและรายงานครั้งที่ ๒ (ภายใน ๖๐ วัน)				
๗.๓	<p><b>งวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งมอบงานตามภาคผนวกข้อ ๑.๒.๑ ที่ผลิตแล้วเสร็จสมบูรณ์พร้อมเผยแพร่ พร้อมจัดทำแผนการเผยแพร่งานดังกล่าว ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา</li> <li>- ส่งมอบต้นฉบับเป็นไฟล์ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไฟล์ความละเอียดสูง (Full High Definition) และส่งมอบต้นฉบับภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งและไฟล์ Footage ทั้งหมด ที่ใช้ประกอบการภาพยนตร์สั้น โดยบันทึกลงในที่เก็บข้อมูลแบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๒ ชุด</li> <li>- สำเนาภาพบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD โดยสกรีนหน้าแผ่นสวยงาม ๔ สี พร้อมบรรจุในกล่องพลาสติกพิมพ์ปกสวยงาม ๔ สี จำนวน ๕ แผ่น</li> </ul> <p>หมายเหตุ : ส่งเป็นไฟล์รูปภาพชนิดที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไฟล์รูปภาพชนิด JPG, PNG, GIF ไฟล์เสียงชนิด MP ๓ ไฟล์วิดีโอชนิด MP๔ AVI หรือ ไฟล์ mov/.mxf ฯ</p>			→		
		ส่งมอบงานและรายงานครั้งที่ ๓ (ภายใน ๑๕๐ วัน)				
๗.๔	<p><b>งวดที่ ๔ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่งานตามภาคผนวกข้อ ๒.๑ ๒.๒ และ ๒.๓ ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ฯ</li> <li>- ในการเผยแพร่ตามภาคผนวกข้อ ๒.๑ ๒.๒ และ ๒.๓ ต้องมีเอกสารภาพการบันทึกหน้าจอเพื่อยืนยันว่ามีการลงเผยแพร่จริง พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยสกรีนหน้าแผ่นสวยงาม ๔ สี พร้อมบรรจุในกล่องพลาสติกพิมพ์ปกสวยงาม ๔ สี</li> </ul>				→	
		ส่งมอบงานและรายงานครั้งที่ ๔ (ภายใน ๑๘๐ วัน)				
๗.๕	<p><b>งวดสุดท้าย ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งแบบสอบถามความพึงพอใจตามภาคผนวกข้อ ๔</li> <li>- ส่งรายงานผลการดำเนินงานตามภาคผนวกข้อ ๕</li> </ul> <p>หมายเหตุ: จัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน จำนวน ๕ เล่ม พร้อม</p>					→
		ส่งมอบงานและรายงานครั้งที่ ๕ (ภายใน ๒๑๐ วัน)				





ลำดับ	กิจกรรม/เวลา	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓	งวดที่ ๔	งวดที่ ๕
	บันทึกข้อมูลลงแผ่น DVD จำนวน ๕ แผ่น โดยสกรีนหน้าแผ่นสวยงาม ๔ สี พร้อมบรรจุในกล่องพลาสติกพิมพ์ปกสวยงาม ๔ สี					

#### ๘. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ณ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์

#### ๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญาแบ่งเป็นงวด ๆ จำนวน ๕ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒** เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓** เป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๓ แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๔** เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๔ แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

**งวดสุดท้าย** เป็นจำนวนร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๕ รวมทั้งงานที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จภายใน ๒๑๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

#### ๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของมูลค่างานตามสัญญาจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

#### ๑๑. กำหนดยื่นราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

#### ๑๒. วงเงินในการจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ราคากลางในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำนวนเงิน ๑,๔๘๙,๗๙๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

/ ๑๓. หลักประกันสัญญา...



### ๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบไว้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครบครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา

สำนักงานจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

### ๑๔. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบเอกสารเสนอราคาในรูปแบบ PDF file และให้ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคใส่ซองเอกสารปิดผนึก จำนวน ๕ ชุด ซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา และนำเสนอสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยรายละเอียดการจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

(๑) แผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล (Action Plan)

(๒) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)

(๓) รายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต

(๔) ตัวอย่างบทความ (Content) ในเรื่อง “ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร” ความยาวไม่เกิน ๒ หน้า เอ๔ จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนอ่านแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

(๕) ตัวอย่างอินโฟกราฟิก (Infographic) ในเรื่อง “ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร” จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนอ่านแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

(๖) ตัวอย่างคลิปวิดีโอ (Clip Vdo) ในเรื่อง “ศาลรัฐธรรมนูญคืออะไร” พร้อม Storyboard ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้ประชาชนรับชมคลิปแล้วเกิดความเข้าใจเนื้อหาทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น

ทั้งนี้ การนำเสนอแผนงานให้ผู้เสนอราคาใช้เทคนิคต่างๆ ที่มีความทันสมัย สวยงาม ดึงดูดใจ เข้าใจง่ายและง่ายต่อการพิจารณา

ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่ ๗ เม.ย. ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. ห้องประชุม ๕๗๔ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

/ ๑๕. หลักเกณฑ์...



**๑๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ**

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

(๑) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
<b>๑. เกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค)</b>	<b>๑๐๐ คะแนน</b>
๑.๑) เนื้อหาที่มีความถูกต้องตามหลักกฎหมาย หลักวิชาการและข้อเท็จจริง	๓๐ คะแนน
๑.๒) สื่อที่ผลิตมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลัก มีกลวิธีและแนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหาเข้าใจง่ายและสร้างการจดจำ	๓๐ คะแนน
๑.๓) เทคนิค ระบบ หรือวิธีการผลิตที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง	๒๐ คะแนน
๑.๔) ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และอื่น ๆ	๑๐ คะแนน
๑.๕) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน	๑๐ คะแนน
<b>๒. คะแนนด้านราคา</b>	<b>๑๐๐ คะแนน</b>

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

๑๕.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งถ้าข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณาร้อยละ ๘๐ จะถือว่าไม่ผ่านการพิจารณา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาในส่วนราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

๑๕.๒ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงขึ้นไปในลำดับถัดไปจะได้คะแนนลดลงตามสัดส่วนซึ่งคำนวณโดยระบบ (Electronic Government Procurement : e – GP)

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดเทคนิค พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคในวัน เวลา และสถานที่ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนข้อเสนอทางเทคนิค



# ภาคผนวก

 ๒๕๖๓

รายละเอียดคุณลักษณะการจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับ  
ศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมบนช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดกระแสหรือความรู้ ความเข้าใจในคลิปวิดีโอ/เนื้อหา โดยผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาจะต้องดำเนินงานทั้งโครงการ ฯ ประกอบด้วย การผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่ชิ้นงาน การบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ การจัดทำแบบสอบถาม การรายงานผล และการส่งมอบงาน รายละเอียด ดังนี้

**๑. การผลิตเนื้อหา**

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาลงในช่องทางสื่อออนไลน์ของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวน ๓ ช่องทาง รายละเอียด ดังนี้

**๑.๑ ช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้**

ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ เรื่อง ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งของศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (a democratic regime of government with the King as Head of State) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) เพื่อให้ประชาชนเข้าใจเนื้อหาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาทางกฎหมายและสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

**๑.๒ ช่องทาง Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้**

๑.๒.๑ ผลิตภาพยนตร์สั้นซึ่งนำเสนอแบบบทละคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ความยาว ๓ - ๑๐ นาที ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งของศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (a democratic regime of government with the King as Head of State) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยใช้กลวิธีในการสื่อสาร เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ในลักษณะกระแสสังคมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง หรือกระตุ้นอารมณ์ สร้างความประทับใจให้กับประชาชน ทันท่วงทียุคสมัยมีประสิทธิภาพ และควรเป็นแนวคิดที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญ เห็นว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวหรือสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

๑.๒.๒ ในการผลิตตามข้อ ๑.๒.๑ ให้ดำเนินการคัดเลือกผู้ดำเนินรายการ พิธีกร นักแสดง และผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการแสดง หรือเป็นบุคคลซึ่งได้รับความนิยมในสื่อออนไลน์ หรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและมีภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้งสถานที่ถ่ายทำ ฉาก เครื่องแต่งกาย ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม เพลงประกอบ ให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน และเมื่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ให้ความเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดหาและการประสานงานทั้งหมดด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง ทั้งนี้ให้รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินการในส่วนนี้ด้วย

**๑.๓ ช่องทางเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้**

๑.๓.๑ ผลิตบทความ (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน ความยาวระหว่าง ๓ - ๕ หน้าเอ ๔ ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งของศาลรัฐธรรมนูญ วารสารจดหมายข่าว การประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ และรวบรวมบทความทางวิชาการ บทความประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ /ซึ่งอยู่ ...

ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือหลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (a democratic regime of government with the King as Head of State) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงใหม่ (Rewrite) หรือจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจเนื้อหาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาทางกฎหมายและสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

๑.๓.๒ ออกแบบรูปภาพโปสเตอร์ประกอบบทความ (Content) ทุกชิ้นงาน โดยรูปภาพให้บันทึกในรูปแบบ JPG, PNG ขนาดไม่เกิน ๒ MB เพื่อให้บทความมีความสวยงามและมีความสอดคล้องกับบทความ โดยต้องเป็นภาพที่ออกแบบและสร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ มีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตสื่อเนื้อหาเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญมีสิทธิใช้ประโยชน์ได้อย่างไม่มีข้อจำกัดและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และในกรณีที่มีบุคคลใดกล่าวอ้างว่าสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลนั้น ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและค่าเสียหายในเรื่องดังกล่าวทั้งสิ้น

๑.๓.๓ ดำเนินการจัดหาทีมทำงาน “ความรู้” ที่ผสมผสานนักวิชาการ นักวิจัย บรรณาธิการ นักเขียน ผู้กำกับ ครีเอทีฟ และกราฟิกดีไซน์เนอร์ เข้าด้วยกันเป็นเนื้อเดียว และต้องเชื่อมโยง “โลกแห่งความรู้” กับ “โลกแห่งความคิดสร้างสรรค์” เข้าด้วยกัน

๑.๓.๔ ดำเนินการจัดหานักเขียน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติจบปริญญาโทหรือเอกด้านนิติศาสตร์ สาขากฎหมายมหาชน และมีคุณสมบัติอย่างหนึ่งอย่างใด ดังนี้

(๑) เป็นอาจารย์ระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ขึ้นไปในคณะนิติศาสตร์ สาขากฎหมายมหาชน ในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง หรือ

(๒) มีผลงานด้านการเขียนกฎหมายมหาชนเป็นที่ประจักษ์ หรือเป็นผู้ได้รับวิทยานิพนธ์ดีเด่นด้านกฎหมายมหาชน หรือเป็นผู้ได้รับทุนการสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์จากศาลรัฐธรรมนูญ และมีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญ คดีรัฐธรรมนูญ งานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานรัฐธรรมนูญ

๑.๓.๕ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จะเป็นผู้พิจารณางานถ้าพิจารณาแล้วงานยังไม่ได้คุณภาพ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ มีสิทธิแจ้งให้ผู้รับจ้างดำเนินการแก้ไข หรือแจ้งผู้รับจ้างเปลี่ยนตัวนักเขียนได้เสมอ และผู้รับจ้างจะต้องรีบดำเนินการแก้ไขหรือเปลี่ยนตัวนักเขียนให้โดยเร็ว

## ๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

### ๒.๑ ช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้

๒.๑.๑ นำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๑ มาเผยแพร่ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ กำหนด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑๘๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๒.๑.๒ นำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๑ มาจัดเตรียมเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่

๒.๑.๓ ดำเนินการให้มียอดผู้ใช้งาน Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน เมื่อจบโครงการ

/ ๒.๑.๔ นำงาน...



๒.๑.๔ ำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๑ และงาน Inforgraphic ที่มีอยู่เดิมในช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ไปเผยแพร่ในช่องทาง facebook ในเพจ/หรือแฟนเพจ ที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและ/หรือคดีรัฐธรรมนูญ ที่เหมาะสมและไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านลบของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ คนหรือบัญชี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๒.๒ ช่องทาง Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้

๒.๒.๑ ำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๒ มาเผยแพร่ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ กำหนด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑๘๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๒.๒.๒ ำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๒ มาจัดเตรียมเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่

๒.๒.๓ เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ Subscribers

๒.๒.๔ ต้องมียอดผู้เข้าชม (Views) ของในข้อ ๑.๒ ไม่น้อยกว่า จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Views ต่อ ๑ คลิป/เนื้อหา

๒.๒.๕ เผยแพร่เนื้อหาในข้อ ๑.๒ ผ่านช่องทาง Youtube Chanel ในกลุ่ม ผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดผู้ติดตามในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๒.๒.๖ เผยแพร่เนื้อหาในข้อ ๑.๒ ผ่านช่องทาง facebook ในเพจ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสมและไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านลบของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

## ๒.๓ ช่องทางเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้

๒.๓.๑ ำงานที่ผลิตตามข้อ ๑.๓ มาเผยแพร่ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ กำหนด นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๑๘๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๒.๓.๒ ต้องมียอดผู้เข้าชม (Views) ของในข้อ ๑.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ View ต่อ ๑ เนื้อหา

๒.๓.๓ เผยแพร่บทความ (Content) ในข้อ ๑.๓ ในช่องทาง facebook ในเพจ/หรือแฟนเพจที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและ/หรือคดีรัฐธรรมนูญ ที่เหมาะสมและไม่ขัดต่อกฎหมายหรือศีลธรรมอันดีและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านลบของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ คนหรือบัญชี

/ ๒.๓.๔ ำงาน...



๒.๓.๔ ำงานที่ผลิตในข้อ ๑.๑ ข้อ ๑.๒.๑ และข้อ ๑.๓.๑ มาจัดเรียงเรียง  
เนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่  
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัด  
จากวันลงนามในสัญญาจ้าง

### ๓. การบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง ประกอบด้วย

#### ๓.๑ ช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด

ดังนี้

ดูแลบริหารจัดการในช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จัดเรียงเนื้อหาให้เป็นหมวดหมู่ มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำอย่างน้อย ๑ คน  
ทั้งนี้ หากมีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเพิ่มเพื่อนหรือมีผู้ติดตาม ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๓.๒ ช่องทาง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้

๓.๒.๑ ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ อย่างน้อยได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่ มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำช่อง Youtube รวมทั้งสามารถตอบคำถามและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลา โครงการ เป็นต้น

๓.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องให้บริการบำรุงรักษาเว็บไซต์เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๓.๓ ช่องทาง Web Content สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รายละเอียด ดังนี้

๓.๓.๑ ชนิดของข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไฟล์รูปภาพชนิด JPG, PNG, GIF ไฟล์เสียงชนิด MP๓ ไฟล์ วิดีโอชนิด MP๔ AVI สามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพ ได้ ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์ smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างน้อย

๓.๓.๒ บริหารจัดการเนื้อหา และบำรุงรักษาเว็บไซต์

๓.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานระบบ CMS เมื่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ โครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวันทำการตลอดระยะเวลาของสัญญาและช่วงระยะเวลา รับประกันโดยผู้รับจ้างต้องมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน เช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์และรายชื่อ ผู้รับผิดชอบต่างๆ อย่างชัดเจน และต้องแจ้งให้ทางสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้รับผิดชอบดังกล่าว

๓.๓.๔ ดูแลบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (WebContent) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) และบริหารจัดการสื่อเนื้อหา (Content) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ ได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่และมีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำเว็บไซต์

/ ๔.ด้านการจัดทำ...



๔. ด้านการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล โดยให้ประชาชนสามารถกรอกแบบสอบถามความพึงพอใจผ่านสื่อออนไลน์ในช่องทางต่างๆ ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๕. ด้านการรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พิมพ์ด้วยกระดาษ ๔ สี ในหัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล” เป็นรายงานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามรูปแบบและมีสาระสำคัญดังนี้

- ปกใส (กระดาษใส ขนาด A๔ ปกป้องกันการเปียกน้ำ หรือเลอะสิ่งสกปรก)
- ปกนอก
- หน้ารองปก (กระดาษเปล่า)
- หน้าปกใน (รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว)
- คำนำ
- สารบัญ
- เนื้อเรื่อง ประกอบด้วย
- บทนำ

- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลการดำเนินโครงการ

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์

ระยะเวลาดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย

ขอบเขตการดำเนินการ

การส่งมอบงานและการชำระเงิน

- ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงานโครงการ “ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล”

ช่องทาง Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ช่องทางเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

- ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก (เนื้อหาหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง)

- รองปกหลัง (กระดาษเปล่า)
- ปกใน รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว
- ปกใส เหมือนด้านหน้า



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ และสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่..... - ๓ มี.ค. ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๑,๔๘๙,๗๙๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยเก้าสิบบาทหกสิบบเจ็ดสตางค์) ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด เสนอราคา จำนวน ๓ ราย ได้แก่  
๕.๑ บริษัท ออลอีวันท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด  
๕.๒ บริษัท จี.เน็บบ คอสม่า แอนด์ มีเดีย จำกัด  
๕.๓ บริษัท SODA FIRE Film & VDO Production House

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน  
๖.๑ นายอดิเทพ อูยยะพัฒน์  
๖.๒ นายธรรมรงค์ จันทร์ด้า  
๖.๓ นายกล้า สมุทวณิช  
๖.๔ นายศรศวัส มลสุวรรณ  
๖.๕ นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....  
(นายอดิเทพ อูยยะพัฒน์) (นายธรรมรงค์ จันทร์ด้า) (นายกล้า สมุทวณิช) (นายศรศวัส มลสุวรรณ) (นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล)

**ราคากลางจ้างเหมาผู้ให้บริการ**  
**การผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิเสรีภาพ**  
**ของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์**  
**ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล**

ลำดับ	รายการ	ราคา			ราคากลาง	อ้างอิงราคา ที่สืบตาม ท้องตลาด ปัจจุบัน
		บ.อลฮีเวนท์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	บ.จี.เน็บบ คอสม่า แอนด์ มีเดีย จำกัด	บ.SODA FIRE Film & VDO Production House จำกัด		
๑.	การผลิตและเผยแพร่สื่อเนื้อหา ความรู้เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิ เสรีภาพของประชาชนภายใต้ รัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงาน ศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล	๑,๔๙๘,๐๐๐.๐๐	๑,๔๖๐,๕๕๐.๐๐	๑,๕๑๐,๘๔๐.๐๐	๑,๔๘๙,๗๙๖.๖๗	

หมายเหตุ ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....  
 (นายอดิเทพ อูยะพัฒน์) (นายธรรมรงค์ จันทร์ด้า) (นายกล้า สมุทวณิช) (นายศรศวิส มลสุวรรณ) (นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล)