

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใข้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑,๑๕๑,๔๔๔.๑๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบสี่บาทสิบสองสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากบริษัทจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เสนอราคา
จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท คิตตี้ จัง จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท วีวีดี ดิวิชั่น จำกัด
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายชวลิต ศรีโฉมงาม
 - ๖.๒ นายธนวิทย์ ณ เชียงใหม่
 - ๖.๓ นายนรสิงห์ แสงบัวเฟื่อน
 - ๖.๔ นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล



Leeey. Sushu



บริษัท คิดดี จำกัด

เลขที่ 98/202 หมู่ 1 มบ.เดอะทรัสต์ทาวน์ ถ.ราชพฤกษ์

ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทร. 081 421 1290 แฟกซ์ 0-2156 -8372

Quotation/ใบเสนอราคา

Receive No. 03 / 63

Date : 18 มีนาคม 2563

Tax identity No.0105550041838

เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เรื่อง ขอเสนอราคา การบริหารจัดการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

No.	Description	QTY	Unit Price	Total Amount
1.	นำเสนอรายละเอียดแผนการบริหารจัดการ แยกเป็นดังนี้ จัดทำ Line@ official สำหรับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ <ul style="list-style-type: none">- ดำเนินการสมัคร Premium ID- สร้าง QR CODE เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงระบบออนไลน์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ- ผลิต พร้อมเผยแพร่สื่อ ในรูปแบบ infographic จำนวน 8 ชิ้นงาน			305,150.-
2.	จัดทำ Youtube Channel ของศาลรัฐธรรมนูญ <ul style="list-style-type: none">- สร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามให้ได้ไม่น้อยกว่า 1,000subscribers- ผลิต พร้อมเผยแพร่สื่อเสียง (Podcast) จำนวน 6 ชิ้นงาน- ผลิต พร้อมเผยแพร่ Video Clip เชิงสารคดีหรือในลักษณะสัมภาษณ์บุคคล จำนวน 3 ชิ้นงาน- จัดเรียงและดูแล พร้อมนำผลงานของศาลรัฐธรรมนูญในรูปแบบ Video เพื่อเผยแพร่ ตามความต้องการของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ			447,723.-
3.	จัดทำเว็บไซต์ (Web page) ของศาลรัฐธรรมนูญ <ul style="list-style-type: none">- สร้างและออกแบบสร้างเว็บไซต์ใหม่ เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ของศาลรัฐธรรมนูญ- ผลิตและสร้างสรรค์บทความ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้นงาน- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ทุกช่องการเผยแพร่ต่างๆ Line / Youtube และ Website ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ			234,000.-

<p>Sub Total</p> <p>หนึ่งล้านห้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยห้าสิบลบาทห้าสิบบะดะดงค้</p>	<p>รวมเงิน</p> <p>Total Amount</p> <p>ภาษีมูลค่าเพิ่ม (vat7%)</p> <p>ยอดเงินสุทธิ</p> <p>Grand Total</p>	<p>986,873.00</p> <p>69,081.11</p> <p>1,055,954.11</p>
--	--	--

Suwannee M

Quoted

สุวรรณี อยู่สังข์ดี
บริษัท คิดดี จัง จำกัด



บริษัท คิดดี จัง จำกัด

Accepted & Confirm
สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ



บริษัท วย คอมมูนิเคชั่น จำกัด
 76/12 ถนนเสนานิคม แขวงจตุจักร
 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230

QUOTATION

วันที่ 18 มีนาคม 2563
 เลขที่ใบเสนอราคา WB17032020
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555067266

CLIENT **เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ**
 PRODUCT -
 AGENCY **YCOMM CO.,LTD.**
 TITLE **การผลิตชิ้นงาน, เผยแพร่และบริหารจัดการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานฯ**

รายละเอียดงานโดยย่อ

- จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

QUOTATION	1,199,978.25
	0
VAT 7% INCLUDED	78,503.25
PRICE BEFORE VAT	1,121,475.00

SECTION AMOUNT

Line@	300,000
YOUTUBE	460,000
WEBSITE Content	361,475

Term and conditions of payment :

- จ่ายชำระตามกำหนดของ TOR

Cancellation Condition :

- บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่า 50% ของใบเสนอราคา/สัญญาว่าจ้างหากมีการยกเลิกการว่าจ้างนี้หลังการลงนามในเอกสาร
- บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่า 100% ของใบเสนอราคา/สัญญาว่าจ้างหากมีการยกเลิกการว่าจ้างนี้ในระยะเวลา 72 ชั่วโมงก่อนวันงาน
- หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อตกลงนี้จะได้รับการพิจารณาจากท่าน เมื่อลงนามตามข้อตกลงแล้วกรุณาส่งกลับมายังบริษัทหรือ Fax มาที่เบอร์ (02) 279 1448

(Ekaluck Pungboon)
 On behalf of Y COMMUNICATION Co.,Ltd

Confirmed & Accepted



(_____)
 Date Signed (____ / ____ / ____)

SECTION AMOUNT PRICING

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	PRICE	AMOUNT
Line@				300,000
1	จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
1.1	จัดทำ Line @ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code	1	Set	0
1.2	ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material)	1	Set	0
1.3	เผยแพร่ Infographic จากข้อ 1.2	1	Set	0
YOUTUBE				460,000
2	จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
2.1	สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า "สำนักงานศาลรัฐ	1	Set	0
2.2	เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 Su	1	Set	0
2.3	ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำ	1	Set	0
2.4	จัดเรียง Video Clip หรือ Animation ที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube	1	Set	0
2.5	ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่	1	Set	0
2.6	เผยแพร่สื่อประเภทเสียง (Podcast) จากข้อ 2.5	1	Set	0
2.7	ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อย	1	Set	0
	กว่า 3 ชิ้นงาน	1	Set	0
2.8	เผยแพร่สื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จากข้อ 2.7	1	Set	0
WEBSITE Content				361,475
3	จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
3.1	จัดทำหน้าเว็บไซต์ใหม่ (Web page) ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดย	1	Set	0
3.2	ผลิตสื่อเนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่กฎหมายรัฐ	3	Set	0
3.3	เผยแพร่สื่อเนื้อหา (Content) จากข้อ 3.2	1	Set	0
3.4	ดูแลบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญและมีผู้ดูแลระบบ (Admir	1	Set	0
3.5	นำสื่อประชาสัมพันธ์ในข้อ 1 และ ข้อ 2 มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content)	1	Set	0





บริษัท วิวดิวิชั่น จำกัด

101 สตรีวิทยา 2 ซอย 29 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม.1230

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557018050 (สำนักงานใหญ่)

โทร 0824746185

ใบเสนอราคา

เลขที่ BL000179

วันที่ 18/03/2020

ชื่องาน การผลิตชิ้นงานและการจัดการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ลูกค้า

เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคาร A) เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ
ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

	รายละเอียด	ยอดรวม
1	จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 1.1 จัดทำ Line @ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code หรือพิมพ์ค้นหา 1.2 ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) 1.3 เผยแพร่ Infographic จากข้อ 1.2	340,000
2	จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 2.1 สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า "สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ" 2.2 เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers 2.3 ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ 2.4 จัดเรียง Video Clip หรือ Animation ที่มีผู้ติดตามในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 2.5 ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) 2.6 เผยแพร่สื่อประเภทเสียง (Podcast) จากข้อ 2.5 2.7 ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2.8 เผยแพร่สื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จากข้อ 2.7	380,000

#	รายละเอียด	ยอดรวม
3	จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	400,000
	3.1 จัดทำหน้าเว็บไซต์ใหม่ (Web page) ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยการออกแบบจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด	
	3.2 ผลิตสื่อเนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ	
	3.3 เผยแพร่สื่อเนื้อหา (Content) จากข้อ 3.2	
	3.4 ดูแลบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญและมิใช่ดูแลระบบ (Admin) ประจำเว็บไซต์	
	3.5 นำสื่อประชาสัมพันธ์ในข้อ 1 และ ข้อ 2 มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content)	
		รวมเป็นเงิน 1,120,000.00
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 78,400.00
		จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,198,400.00
	(หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยแปดสิบสามจุดห้าสิบบาทถ้วน)	

เงื่อนไขเพิ่มเติม :

- ชำระเงินตามข้อกำหนด TOR
- ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ผู้ส่งซื้อสินค้า / วันที่



[Handwritten Signature]

ผู้อนุมัติ / วันที่
ในนาม บริษัท วิวดิวิชั่น จำกัด

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคม ด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าว จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแผนทางการดำเนินการด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ไขปัญหาที่สั่งสมมานาน และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามนัยของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านกฎหมาย ในประเด็นที่ ๗ มีกลไกให้ประชาชนเข้าถึงกฎหมาย กฎ รวมทั้งการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของกฎหมาย คำพิพากษา คำวินิจฉัย หรือการตีความกฎหมาย หรือกฎ ให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกและเข้าใจโดยง่าย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ : โมเดลขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้เพิ่มช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงศาลรัฐธรรมนูญ โดยระบุไว้ใน มาตรา ๒๑๓ บัญญัติว่า “บุคคลซึ่งถูกละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพที่รัฐธรรมนูญคุ้มครองไว้มีสิทธิยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญเพื่อมีคำวินิจฉัยว่าการกระทำนั้นขัดหรือแย้งต่อรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยวิธีพิจารณาของศาลรัฐธรรมนูญ”

ด้วยหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองความเป็นกฎหมายสูงสุดของรัฐธรรมนูญ และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ได้นำหลักการด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยให้ทุกหน่วยงานภาครัฐสำรวจการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภารกิจของหน่วยงานและภารกิจเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและตามนัยมาตรา ๒๕๘ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ บัญญัติว่า “ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน” ประกอบกับข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมวุฒิสภา ข้อ ๖ แนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ ๖.๑ การศึกษาแนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญ และสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่ได้รับรวบรวมข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๙ (สมัยสามัญประจำปีครั้งที่ ๑) ณ อาคารรัฐสภา (เกียกกาย) เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๐ ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลรัฐธรรมนูญ สรุปประเด็นที่สำคัญ (ด้านการประชาสัมพันธ์) ได้ดังนี้ ข้อ (๗) ศาลรัฐธรรมนูญควรให้ความสำคัญกับการชี้แจงให้สาธารณชน การประชาสัมพันธ์ และการทำความเข้าใจกับประชาชนในการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ (๑๐) ควรให้ประชาชนเข้าถึงการเรียนรู้ การอบรมการสัมมนา การให้ความรู้เป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นอาจต้องปรับปรุงช่องทางการให้ความรู้กับประชาชนในเรื่องอำนาจหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญ ในเรื่องของสิทธิเสรีภาพของประชาชนและทบทวนช่องทางการให้ความรู้จะสามารถทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิของตนเองตามรัฐธรรมนูญ และมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคำร้องที่ประชาชนยื่นโดยตรงต่อ /ศาลรัฐธรรมนูญ...



ศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ (๑๓) การเผยแพร่คำวินิจฉัยควรทำให้เข้าใจง่าย ผ่านสื่อที่เหมาะสมกับประชาชน ให้ประชาชนเข้าใจการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญมากขึ้น และเป็นไปอย่างทั่วถึง ข้อ (๑๖) ควรให้ประชาชนทั่วประเทศรู้ถึงกิจกรรม บทบาทของศาลรัฐธรรมนูญ ที่จะทำให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงความเป็นธรรมมากขึ้น (๑๗) ให้มีการเผยแพร่สื่อกิจกรรมของศาลรัฐธรรมนูญเพิ่มมากขึ้น กระชับมากขึ้น อาจจะต้องมีการเพิ่มงบประมาณในด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับประชาชนให้มากขึ้น และข้อ ๖.๒ การศึกษาแนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่ได้รับรวบรวมข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ ๒๕ ปีที่ ๑ ครั้งที่ ๑๕ (สมัยสามัญประจำปี ครั้งที่ ๑) ณ อาคารรัฐสภา (เกียกกาย) เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๐ ศาลรัฐธรรมนูญ สรุปประเด็นที่สำคัญ (ด้านการประชาสัมพันธ์) (๑) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน และควรทำประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญเป็น ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. จัดทำสื่อเนื้อหา (Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ และรวบรวมบทความทางวิชาการ บทความประชาสัมพันธ์และสื่อต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้บังคับประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาเรียบเรียงใหม่ เพื่อให้ประชาชนได้ความรู้และสามารถเข้าใจเนื้อหาดังกล่าวได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นการลดระยะเวลาการอ่านและทำให้เข้าใจเนื้อหาโดยเฉพาะทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น โดยระยะแรกของการจัดทำสื่อเนื้อหา (Content) จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการสื่อเนื้อหา (Content) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการจัดทำสื่อเนื้อหาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. การเปิด Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อนำสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ เช่น สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ ภาพยนตร์สั้น ๆ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยในระยะแรกจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ยิ่งขึ้น

๓. การจัดทำ Line @ รูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่คลิปวิดีโอ (Video Clip) เช่น สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ ภาพยนตร์สั้น ๆ หรือสื่อเนื้อหา (Content) ต่างๆ ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ซึ่งการใช้สื่อออนไลน์เป็นการนำเสนอและถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนในช่องทางที่สามารถเข้าถึงอย่างรวดเร็วและครอบคลุมในวงกว้างสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศาลรัฐธรรมนูญ เสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อองค์กรศาลรัฐธรรมนูญ และเป็นการพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลของสาธารณชนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒. วัตถุประสงค์...



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ และเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ในหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญต่อการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) ภายใต้รัฐธรรมนูญ

๒.๒ เพื่อพัฒนาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่าย รวดเร็ว ครอบคลุมและทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็ว

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์กร และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการผดุงความยุติธรรม และการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

/๔.คุณลักษณะ...

Veey

Shaha

Orn

พจน

๔. คุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดของงานจ้าง

การดำเนินงานตามระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการ ฯ ประกอบด้วย การจัดทำช่องทางและผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่และการส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา จะต้องดำเนินการเพื่อการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญเป็น ๓ ช่องทาง ดังนี้

๔.๑ การจัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจและสมัครเป็นเพื่อนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ขึ้นใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code หรือพิมพ์ค้นหาเป็นช่องทางหลักในการเพิ่มเพื่อนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๑.๒ ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ช่องทางการใช้สิทธิของประชาชน ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งกิจกรรมความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน เป็นต้น

๔.๑.๓ นำงานที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๒ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

๔.๒ การจัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ขึ้นใหม่ โดยใช้ชื่อว่า “สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ”

๔.๒.๒ เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Subscribers

๔.๒.๓ ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ อย่างน้อยได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่ มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำช่อง Youtube รวมทั้งสามารถตอบคำถามและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ เป็นต้น

๔.๒.๔ นำ Video Clip หรือ Animation ที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๒.๕ ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ ตั๋วบทกฎหมาย คำวินิจฉัย งานวิจัยไทยและต่างประเทศ หรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาลรัฐธรรมนูญ เป็นต้น ผ่านช่องทางหลัก Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

/๔.๒.๖ นำงาน...



๔.๒.๖ นวัตกรรมที่ผลิตตามข้อ ๔.๒.๕ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๔.๒.๗ ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ ตัวบทกฎหมาย คำวินิจฉัยงานวิจัยไทยและต่างประเทศ หรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาลรัฐธรรมนูญ เป็นต้น ผ่านช่องทางหลัก Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๒.๘ นวัตกรรมที่ผลิตตามข้อ ๔.๒.๗ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๓ การจัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และสื่อเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web page) เป็นการจัดทำขึ้นใหม่ให้สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยการออกแบบจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด โดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑.๑) ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงเมนูที่ปรับเปลี่ยนเมนูได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๑.๒) เว็บไซต์ที่ออกแบบรองรับการแสดงผล ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และสามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์ smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๓.๑.๓) ชนิดของข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไฟล์รูปภาพชนิด JPG, PNG, GIF ไฟล์เสียงชนิด MP๓ ไฟล์ วิดีโอชนิด MP๔ AVI สามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์ smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๓.๑.๔) ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการข้อมูลและฐานข้อมูล โดยผู้รับจ้างต้องใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์

๔.๓.๑.๕) จัดทำรูปภาพเพื่อประกอบเว็บไซต์

๔.๓.๑.๖) บริหารจัดการเนื้อหา และบำรุงรักษาเว็บไซต์

๔.๓.๑.๗) ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานระบบ

CMS เมื่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์โครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวันทำการ ตลอดระยะเวลาของสัญญาและช่วงระยะเวลารับประกันโดยผู้รับจ้างต้องมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน เช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์และรายชื่อผู้รับผิดชอบต่างๆ อย่างชัดเจน และต้องแจ้งให้ทางสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบดังกล่าว

/๔.๓.๑.๘) ผู้รับจ้าง...

ว.๑๑๑
Sueh
อ.๑๑
อ.๑๑๑

๔.๓.๑.๘) ผู้รับจ้างต้องให้บริการบำรุงรักษาเว็บไซต์จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๔.๓.๒) ผลิตสื่อเนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งของศาลรัฐธรรมนูญ วารสาร จดหมายข่าว การประชาสัมพันธ์ ศาลรัฐธรรมนูญ และรวบรวมบทความทางวิชาการ บทความประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงใหม่ (Rewrite) หรือจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจเนื้อหาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาทางกฎหมายและสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

๔.๓.๓) คู่มือบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) และบริหารจัดการสื่อเนื้อหา (Content) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ ได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่และมีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำเว็บไซต์

๔.๓.๔) นำสื่อประชาสัมพันธ์ในข้อ ๔.๑ และ ข้อ ๔.๒ มาจัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๓.๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อเนื้อหา (Content) ที่จัดทำใหม่ ผ่านหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่จัดทำใหม่ อย่างน้อย ๓ เรื่องต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พิมพ์ด้วยกระดาษ ๔ สี ในหัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานการผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ” เป็นรายงานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามรูปแบบและมีสาระสำคัญดังนี้

- ปกใส (กระดาษใส ขนาด A4 ปกป้องกันการเปียกน้ำ หรือเลอะสิ่งสกปรก)
- ปกนอก
- หน้ารองปก (กระดาษเปล่า)
- หน้าปกใน (รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว)
- คำนำ
- สารบัญ
- เนื้อเรื่อง ประกอบด้วย

บทนำ

ส่วนเนื้อหา ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลการดำเนินโครงการ

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์

ระยะเวลาดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย

/ขอบเขต...

ขอบเขตการดำเนินการ

การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงาน

การจัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

การจัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

การจัดทำสื่อเนื้อหา (Content)

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

เนื้อหาหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- รองปกหลัง (กระดาษเปล่า)
- ปกใน รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว
- ปกใส เหมือนด้านหน้า

๕. ข้อกำหนดในว่าจ้าง

๕.๑ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด พร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยต้องแจ้งให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องหรือตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนดตามความเหมาะสม

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนองานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตรวจสอบพิจารณาความถูกต้องและคุณภาพของทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre - production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - production) การตัดต่อ การตรวจภาพและเสียง ทั้งนี้ การผลิตจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญก่อนถึงจะดำเนินการผลิตได้

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขงานให้เป็นไปตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ข้อคิดเห็นหรือแนะนำ

๕.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาพ Footage จากแหล่งใดผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาเอง สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะสนับสนุนเฉพาะที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็น Footage ที่บริษัทไม่สามารถจัดหาได้ และที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเจ้าของเองเท่านั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาสัญญาตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด

๕.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องที่ปวงแทนสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๘ ผู้เสนอราคาต้องจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องไม่เกิน ๑๐ คน และจัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้งานอย่างน้อย ๕ ชุด และจัดให้มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำโครงการอย่างน้อย ๑ คน

/๕.๙ หากสำนักงาน...

๕.๙ หากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญพบว่าผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๕.๑๐ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม/เวลา	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓
๗.๑	งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย ๑) ส่งแผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล (Action Plan) ๒) ส่งโครงสร้างการบริหารงานโครงการและข้อมูลทีมงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตลอดอายุสัญญา และเอกสารตัวอย่างรายงานสรุป หมายเหตุ: ส่งรายงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี	→ แผนการดำเนินงาน (๓๐ วัน)		
๗.๒	งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง - ส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๓ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วตามที่กำหนดไว้ในสัญญา จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด		→ ส่งมอบงานและรายงาน ครั้งที่ ๑ (๑๒๐ วัน)	
๗.๓	งวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง - ส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด			→ ส่งมอบงานและรายงาน ครั้งที่ ๒ (๑๕๐ วัน)

/๘.สถานที่...

Seem *Seem* *Seem* *Seem*

๘. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ณ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญาแบ่งเป็นงวด ๆ จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๓ รวมทั้งงานที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของมูลค่างานตามสัญญาจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๕๐๐ บาท

๑๑. วงเงินในการจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ราคากลางในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำนวนเงิน ๑,๑๕๑,๔๔๔.๑๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบบาทสิบสองสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครบครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา

สำนักงานจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบเอกสารเสนอราคาในรูปแบบ PDF file และจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและนำเสนอสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดการจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคดังนี้ คือ

/๑๓.๑ ผู้เสนอราคา...



๑๓.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๔. คุณลักษณะเฉพาะ ใส่ซองปิดผนึกซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา ประกอบด้วย

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำสื่อเนื้อหา (Content)
- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ทั้งนี้ การนำเสนอแผนงานในข้อ ๑๓.๑ ให้ผู้เสนอราคาทำภาพประกอบหรือใช้เทคนิคในการการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อความเข้าใจและง่ายต่อการพิจารณา

- แผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (Work Plan)
- ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต และตัวอย่างผลงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๑๓.๑ โดยละเอียดต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่ **๑๗ เม.ย. ๒๕๖๓** (ภายใน ๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการเสนอราคา) ณ ห้องประชุมชั้น **๔** สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนราคา ๒๐ คะแนน และเกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค) ๘๐ คะแนน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. เกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค)	๑๐๐ คะแนน
(๑.๑) เนื้อเรื่องและปริมาณงานมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๓๐ คะแนน
(๑.๒) กลวิธีและแนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหาเข้าใจง่ายและสร้างการจดจำ	๓๐ คะแนน
(๑.๓) เทคนิค ระบบ หรือวิธีการผลิตที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง	๑๕ คะแนน
(๑.๔) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน	๑๕ คะแนน
(๑.๕) ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และอื่น ๆ	๑๐ คะแนน
๒. คะแนนด้านราคา	๑๐๐ คะแนน

โดยสำนักงาน...

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งถ้าข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณาร้อยละ ๘๐ จะถือว่าไม่ผ่านการพิจารณา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

๑๔.๒ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงขึ้นไปในลำดับถัดไปจะได้คะแนนลดลงตามสัดส่วนซึ่งคำนวณโดยระบบ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดเทคนิค พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอข้อเสนอมายังทางเทคนิคในวัน เวลา และสถานที่ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนข้อเสนอมายังทางเทคนิค (ร้อยละ ๘๐)

Veera.   