



ประกาศสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๕๑,๔๔๔.๑๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบสี่บาทสิบสองสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่

/ลงนามในสัญญา...

ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ ส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อม การยื่นเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.constitutionalcourt.or.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๑๔๑๗๗๐๖ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายชวานะ ไตรมาศ)

เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕ /๒๕๖๓

การจ้างผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและ

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

ตามประกาศ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน

/ของหน่วยงานของรัฐ...

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นนั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

/ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน...

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา

ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวม...

ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

/ (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้อง...

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดครบถ้วนตามที่ระบุใน ข้อ ๔. คุณลักษณะเฉพาะ ใส่ซองปิดผนึกซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา ประกอบด้วย

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำสื่อเนื้อหา (Content)

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Line @ ในรูปแบบ

Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Youtube สำนักงาน

ศาลรัฐธรรมนูญ

ทั้งนี้ การนำเสนอแผนงานในข้อ ๔.๙ ให้ผู้เสนอราคาทำภาพประกอบหรือใช้เทคนิคในการเสนอที่น่าสนใจเพื่อความเข้าใจและง่ายต่อการพิจารณา

- แผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (Work Plan)

- ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)

- ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและ

ประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต และตัวอย่างผลงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑๐ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๔.๙ โดยละเอียดต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เวลา ๐๙.๐๐ น. โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบ เกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

/ (๒) เกณฑ์คุณภาพ...

(๒) เกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

ประกอบด้วย

๒.๑ เนื้อเรื่องและปริมาณงานมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย กำหนดคะแนนเท่ากับ ๓๐ คะแนน

๒.๒ กลวิธีและแนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหาเข้าใจง่ายและสร้างการจดจำ กำหนดคะแนนเท่ากับ ๓๐ คะแนน

๒.๓ เทคนิค ระบบ หรือวิธีการผลิตที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง กำหนดคะแนนเท่ากับ ๑๕ คะแนน

๒.๔ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน กำหนดคะแนนเท่ากับ ๑๕ คะแนน

๒.๕ ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และอื่นๆ กำหนดคะแนนเท่ากับ ๑๐ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

/๕.๖ สำนักงานทวงไว้ซึ่งสิทธิ...

๕.๖ สำนักงานทรวงไวซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาทีเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่า จะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหาย ใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ขังแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ ของขอบเขตของงาน แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ ของขอบเขตของงาน แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๓ ของขอบเขตของงาน แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า - นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

/๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือก...

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการ พาณิชยนาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่น ที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชยนาวิ

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลา ที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็น ผู้ที่จ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็น ไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

/(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ...

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันโลกได้เข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคม ด้วยอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าว จึงเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศในการวางแผนทางการดำเนินการ ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อแก้ไขปัญหาที่สั่งสมมานาน และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตามนัยของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ในยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านกฎหมาย ในประเด็นที่ ๗ มีกลไกให้ประชาชนเข้าถึงกฎหมาย กฎ รวมทั้งการพัฒนาระบบฐานข้อมูลของกฎหมาย คำพิพากษา คำวินิจฉัย หรือการตีความกฎหมาย หรือกฎ ให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวกและเข้าใจโดยง่าย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ : โมเดลขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ได้เพิ่มช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงศาลรัฐธรรมนูญ โดยระบุไว้ใน มาตรา ๒๑๓ บัญญัติว่า “บุคคลซึ่งถูกละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพที่รัฐธรรมนูญคุ้มครองไว้มีสิทธิยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญเพื่อมีคำวินิจฉัยว่าการกระทำนั้นขัดหรือแย้งต่อรัฐธรรมนูญ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยวิธีพิจารณาของศาลรัฐธรรมนูญ”

ด้วยหน้าที่และอำนาจในการคุ้มครองความเป็นกฎหมายสูงสุดของรัฐธรรมนูญ และคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ได้นำหลักการด้านการบริหารราชการแผ่นดิน โดยให้ทุกหน่วยงานภาครัฐสำรวจการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในภารกิจของหน่วยงานและภารกิจเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและตามนัยมาตรา ๒๕๘ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ บัญญัติว่า “ข. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (๑) ให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดิน และเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน” ประกอบกับข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมวุฒิสภา ข้อ ๖. แนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ ๖.๑ การศึกษาแนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญ และสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่ได้รับรวบรวมข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๙ (สมัยสามัญประจำปี ครั้งที่ ๑) ณ อาคารรัฐสภา (เกียกกาย) เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๐ ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลรัฐธรรมนูญ สรุปประเด็นที่สำคัญ (ด้านการประชาสัมพันธ์) ได้ดังนี้ ข้อ (๗) ศาลรัฐธรรมนูญควรให้ความสำคัญกับการชี้แจงให้สาธารณชน การประชาสัมพันธ์ และการทำความเข้าใจกับประชาชนในการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ (๑๐) ควรให้ประชาชนเข้าถึงการเรียนรู้ การอบรมการสัมมนา การให้ความรู้เป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นอาจต้องปรับปรุงช่องทางการให้ความรู้กับประชาชนในเรื่องอำนาจหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญ ในเรื่องของสิทธิเสรีภาพของประชาชนและทบทวนช่องทางการให้ความรู้จะสามารถทำให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในสิทธิของตนเองตามรัฐธรรมนูญ และมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องคำร้องที่ประชาชนยื่นโดยตรงต่อ /ศาลรัฐธรรมนูญ...



ศาลรัฐธรรมนูญ ข้อ (๑๓) การเผยแพร่คำวินิจฉัยควรทำให้เข้าใจง่าย ผ่านสื่อที่เหมาะสมกับประชาชน ให้ประชาชนเข้าใจการทำงานของศาลรัฐธรรมนูญมากขึ้น และเป็นไปอย่างทั่วถึง ข้อ (๑๖) ควรให้ประชาชนทั่วประเทศรู้ถึงกิจกรรม บทบาทของศาลรัฐธรรมนูญ ที่จะทำให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงความเป็นธรรมมากขึ้น (๑๗) ให้มีการเผยแพร่สื่อกิจกรรมของศาลรัฐธรรมนูญเพิ่มมากขึ้น กระชับมากขึ้น อาจจะต้องมีการเพิ่มงบประมาณในด้านการสื่อประชาสัมพันธ์กับประชาชนให้มากขึ้น และข้อ ๖.๒ การศึกษาแนวทางการพัฒนาของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่ได้รับรวบรวมข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการประชุมสภาผู้แทนราษฎร ชุดที่ ๒๕ ปีที่ ๑ ครั้งที่ ๑๕ (สมัยสามัญประจำปี ครั้งที่ ๑) ณ อาคารรัฐสภา (เกียกกาย) เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๒ เรื่อง รายงานประจำปี ๒๕๖๐ ศาลรัฐธรรมนูญ สรุปประเด็นที่สำคัญ (ด้านการประชาสัมพันธ์) (๑) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ควรเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชน และควรทำประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล เพื่อเป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญเป็น ๓ ช่องทาง ดังนี้

๑. จัดทำสื่อเนื้อหา (Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ และรวบรวมบทความทางวิชาการ บทความประชาสัมพันธ์และสื่อต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้บังคับประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยนำองค์ความรู้ดังกล่าวมาเรียบเรียงใหม่ เพื่อให้ประชาชนได้ความรู้และสามารถเข้าใจเนื้อหาดังกล่าวได้ในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งเป็นการลดระยะเวลาการอ่านและทำให้เข้าใจเนื้อหาโดยเฉพาะทางกฎหมายได้ง่ายขึ้น โดยระยะแรกของการจัดทำสื่อเนื้อหา (Content) จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการสื่อเนื้อหา (Content) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและการจัดทำสื่อเนื้อหาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๒. การเปิด Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อนำสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ เช่น สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ ภาพยนตร์สั้น ๆ มาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยในระยะแรกจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube เพื่อให้ประชาชนได้รู้จักช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ยิ่งขึ้น

๓. การจัดทำ Line @ รูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่คลิปวิดีโอ (Video Clip) เช่น สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ ภาพยนตร์สั้น ๆ หรือสื่อเนื้อหา (Content) ต่างๆ ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน ซึ่งการใช้สื่อออนไลน์เป็นการนำเสนอและถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนในช่องทางที่สามารถเข้าถึงอย่างรวดเร็วและครอบคลุมในวงกว้างสามารถเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เป็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศาลรัฐธรรมนูญ เสริมสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาต่อองค์กรศาลรัฐธรรมนูญ และเป็นการพัฒนาการเข้าถึงข้อมูลของสาธารณชนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญอย่างมีประสิทธิภาพ

/๒. วัตถุประสงค์...

Loey, Suda, P, King

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านกฎหมายรัฐธรรมนูญ และเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของประชาชน ในหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญต่อการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ซึ่งอยู่ภายใต้องค์ประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) ภายใต้รัฐธรรมนูญ

๒.๒ เพื่อพัฒนาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย เข้าใจง่าย รวดเร็ว ครอบคลุมและทั่วถึงในเวลาอันรวดเร็ว

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ต่อองค์กร และเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการผดุงความยุติธรรม และการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ภายในเวลาไม่เกิน ๒ ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือใบสั่งจ้างจนถึงวันยื่นเอกสารอย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือ โดยต้องแนบสำเนาสัญญาและ/หรือหนังสือรับรองผลงานเสนอพร้อมการยื่นเสนอราคา

/๔.คุณลักษณะ...



๔. คุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดของงานจ้าง

การดำเนินงานตามระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการ ฯ ประกอบด้วย การจัดทำช่องทางและผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่และการส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญา จะต้องดำเนินการเพื่อการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญเป็น ๓ ช่องทาง ดังนี้

๔.๑ การจัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจและสมัครเป็นเพื่อนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ขึ้นใหม่ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code หรือพิมพ์ค้นหาเป็นช่องทางหลักในการเพิ่มเพื่อนกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๑.๒ ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ช่องทางการใช้สิทธิของประชาชน ตลอดจนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งกิจกรรมความเคลื่อนไหวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชน เป็นต้น

๔.๑.๓ นำงานที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๒ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน

๔.๒ การจัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ขึ้นใหม่ โดยใช้ชื่อว่า “สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ”

๔.๒.๒ เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ Subscribers

๔.๒.๓ ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ อย่างน้อยได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่ มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำช่อง Youtube รวมทั้งสามารถตอบคำถามและสร้างการมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาโครงการ เป็นต้น

๔.๒.๔ นำ Video Clip หรือ Animation ที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๒.๕ ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ ตัวยกกฎหมาย คำวินิจฉัย งานวิจัยไทยและต่างประเทศ หรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาลรัฐธรรมนูญ เป็นต้น ผ่านช่องทางหลัก Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

/๔.๒.๖ นำงาน...



๔.๒.๖ นื่องานที่ผลิตตามข้อ ๔.๒.๕ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๔.๒.๗ ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) ได้แก่ วัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ คำวินิจฉัย งานวิจัยไทยและต่างประเทศ หรือองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศาลรัฐธรรมนูญ เป็นต้น ผ่านช่องทางหลัก Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๒.๘ นื่องานที่ผลิตตามข้อ ๔.๒.๗ มาเผยแพร่อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อเดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๒ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๓ การจัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้และสื่อเนื้อหา (Content) ที่น่าสนใจของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web page) เป็นการจัดทำขึ้นใหม่ให้สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยการออกแบบจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด โดยมีรายละเอียดงานด้านการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑.๑) ข้อมูลเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จะต้องแสดงเมนูที่ปรับเปลี่ยนเมนูได้ตามความเหมาะสม

๔.๓.๑.๒) เว็บไซต์ที่ออกแบบรองรับการแสดงผล ๒ ภาษา (ไทยและอังกฤษ) และสามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์ smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๓.๑.๓) ชนิดของข้อมูลที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ไฟล์รูปภาพชนิด JPG, PNG, GIF ไฟล์เสียงชนิด MP๓ ไฟล์ วิดีโอชนิด MP๔ AVI สามารถแสดงผลผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ตามขนาดจอภาพได้ทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Windows และอุปกรณ์ smartphone ที่มีระบบปฏิบัติการ iOS, Android และ Windows ได้เป็นอย่างน้อย

๔.๓.๑.๔) ระบบการจัดการเนื้อหาเว็บไซต์ (Content Management System : CMS) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการข้อมูลและฐานข้อมูล โดยผู้รับจ้างต้องใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายในการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์

๔.๓.๑.๕) จัดทำรูปภาพเพื่อประกอบเว็บไซต์

๔.๓.๑.๖) บริหารจัดการเนื้อหา และบำรุงรักษาเว็บไซต์

๔.๓.๑.๗) ผู้รับจ้างต้องให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งานระบบ

CMS เมื่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ รวมถึงการแก้ไขปัญหา หรือวิธีการที่จะแก้ไขงานบนเว็บไซต์ โครงการฯ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบได้ทุกวันทำการ ตลอดระยะเวลาของสัญญาและช่วงระยะเวลารับประกันโดยผู้รับจ้างต้องมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน เช่น อีเมล เบอร์โทรศัพท์และรายชื่อผู้รับผิดชอบต่างๆ อย่างชัดเจน และต้องแจ้งให้ทางสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงผู้รับผิดชอบดังกล่าว

/๔.๓.๑.๘) ผู้รับจ้าง...



๔.๓.๑.๘) ผู้รับจ้างต้องให้บริการบำรุงรักษาเว็บไซต์จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

๔.๓.๒) ผลิตภัณฑ์เนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ กฎหมายรัฐธรรมนูญ คำวินิจฉัยหรือคำสั่งของศาลรัฐธรรมนูญ วารสาร จดหมายข่าว การประชาสัมพันธ์ ศาลรัฐธรรมนูญ และรวบรวมบทความทางวิชาการ บทความประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ซึ่งอยู่ภายใต้บังคับประกอบหลัก ๓ ประการ คือ หลักนิติธรรม (Rule of Law) การปกครองระบอบประชาธิปไตย (Democracy) และสิทธิมนุษยชน (Human rights) โดยนำข้อมูลมาเรียบเรียงใหม่ (Rewrite) หรือจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบที่น่าสนใจ เพื่อให้ประชาชนเข้าใจเนื้อหาต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาทางกฎหมายและสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายขึ้น

๔.๓.๓) คู่มือบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) และบริหารจัดการเนื้อหา (Content) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ ได้แก่ จัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่และมีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำเว็บไซต์

๔.๓.๔) นำสื่อประชาสัมพันธ์ในข้อ ๔.๑ และ ข้อ ๔.๒ มาจัดเรียงเนื้อหา (Content) ให้เป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๔.๓.๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหา (Content) ที่จัดทำใหม่ ผ่านหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่จัดทำใหม่ อย่างน้อย ๓ เรื่องต่อสัปดาห์ นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ภายใน ๙๐ วัน จนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดจนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา และต้องดำเนินการตามข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ รายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มให้สวยงาม พิมพ์ด้วยกระดาษ ๔ สี ในหัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานการผลิตสื่อออนไลน์ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ” เป็นรายงานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามรูปแบบและมีสาระสำคัญดังนี้

- ปกใส (กระดาษใส ขนาด A4 ปกป้องกันการเปียกน้ำ หรือเลอะสิ่งสกปรก)
- ปกนอก
- หนังสือนอกปก (กระดาษเปล่า)
- หน้าปกใน (รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว)
- คำนำ
- สารบัญ
- เนื้อเรื่อง ประกอบด้วย

บทนำ

ส่วนเนื้อหา ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลการดำเนินโครงการ

หลักการและเหตุผล

วัตถุประสงค์

ระยะเวลาดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย

/ขอบเขต...

ขอบเขตการดำเนินการ

การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ส่วนที่ ๒ รายงานผลการดำเนินงาน

การจัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

การจัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

การจัดทำสื่อเนื้อหา (Content)

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

เนื้อหาหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

- รองปกหลัง (กระดาษเปล่า)
- ปกใน รายละเอียดเหมือนหน้าปกแต่ใช้กระดาษสีขาว
- ปกใส เหมือนด้านหน้า

๕. ข้อกำหนดในว่าจ้าง

๕.๑ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนโดยละเอียด พร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยต้องแจ้งให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นอย่างต่อเนื่องหรือตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนดตามความเหมาะสม

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนองานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตรวจสอบพิจารณาความถูกต้องและคุณภาพของทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre - production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - production) การตัดต่อ การตรวจภาพและเสียง ทั้งนี้ การผลิตจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญก่อนถึงจะดำเนินการผลิตได้

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขงานให้เป็นไปตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ข้อคิดเห็นหรือแนะนำ

๕.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีความจำเป็นที่จะต้องใช้ภาพ Footage จากแหล่งใดผู้เสนอราคาจะต้องจัดหาเอง สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะสนับสนุนเฉพาะที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็น Footage ที่บริษัทไม่สามารถจัดหาได้ และที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเจ้าของเองเท่านั้น

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาสัญญาตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด

๕.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องที่ส่งผลกระทบต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕.๘ ผู้เสนอราคาต้องจัดการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญที่เกี่ยวข้องไม่เกิน ๑๐ คน และจัดทำคู่มือสำหรับผู้ใช้งานอย่างน้อย ๕ ชุด และจัดให้มีผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำโครงการอย่างน้อย ๑ คน

/๕.๙ หากสำนักงาน...

๕.๙ หากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญพบว่าผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้อง ยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๕.๑๐ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงาน ศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณยกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคา ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม/เวลา	งวดที่ ๑	งวดที่ ๒	งวดที่ ๓
๗.๑	งวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วย ๑) ส่งแผนการดำเนินงานตามโครงการประชาสัมพันธ์ ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล (Action Plan) ๒) ส่งโครงสร้างการบริหารงานโครงการและข้อมูลทีมงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตลอดอายุสัญญา และเอกสารตัวอย่างรายงานสรุป หมายเหตุ: ส่งรายงานจำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี	→ แผนการดำเนินงาน (๓๐ วัน)		
๗.๒	งวดที่ ๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง - ส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๓ ที่ได้ดำเนินการไปแล้วตามที่กำหนดไว้ในสัญญา จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด		→ ส่งมอบงานและรายงาน ครั้งที่ ๑ (๑๒๐ วัน)	
๗.๓	งวดที่ ๓ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง - ส่งมอบงานและรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวน ๕ ชุด			→ ส่งมอบงานและรายงาน ครั้งที่ ๒ (๑๕๐ วัน)

/๘.สถานที่...

Seem *Josh* *Orn* *นิษฐา*

๘. สถานที่ส่งมอบงาน

ผู้เสนอราคาจะต้องส่งมอบงานการจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ณ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารราชบุรีดิเรกฤทธิ์

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญาแบ่งเป็นงวด ๆ จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนร้อยละ ๒๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๑ แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนร้อยละ ๕๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๒ แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามข้อ ๗.๓ รวมทั้งงานที่เหลือทั้งหมดแล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๕ ของมูลค่างานตามสัญญาจ้าง แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๕๐๐ บาท

๑๑. วงเงินในการจ้าง

งบประมาณในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

ราคากลางในการจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อสังคมออนไลน์จำนวนเงิน ๑,๑๕๑,๔๔๔.๑๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบบาทสิบสองสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันอัตราร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้าง มามอบไว้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา และหลักประกันจะต้องมีอายุครบครอบคลุมความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา

สำนักงานจะคืนหลักประกันสัญญาให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญาแล้ว

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบเอกสารเสนอราคาในรูปแบบ PDF file และจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและนำเสนอสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดการจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคดังนี้ คือ

/๑๓.๑ ผู้เสนอราคา...



๑๓.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำแผนงานการประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดครบถ้วนตามที่ระบุในข้อ ๔. คุณลักษณะเฉพาะ ใส่ซองปิดผนึกซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา ประกอบด้วย

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำสื่อเนื้อหา (Content)
- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Line @ ในรูปแบบ

Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

- อธิบายแนวคิดหลักและสาระสำคัญ (Concept) ในการจัดทำ Youtube สำนักงาน

ศาลรัฐธรรมนูญ

ทั้งนี้ การนำเสนอแผนงานในข้อ ๑๓.๑ ให้ผู้เสนอราคาทำภาพประกอบหรือใช้เทคนิคในการการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อความเข้าใจและง่ายต่อการพิจารณา

- แผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (Work Plan)
- ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)
- ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต และตัวอย่างผลงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๑๓.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการนำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๑๓.๑ โดย

ละเอียดต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่..... ๑๗ เม.ย. ๒๕๖๓ (ภายใน ๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการเสนอราคา) ณ ห้องประชุมชั้น..... สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๑๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาให้คะแนนราคา ๒๐ คะแนน และเกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค) ๘๐ คะแนน รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. เกณฑ์คุณภาพ (ด้านเทคนิค)	๑๐๐ คะแนน
(๑.๑) เนื้อเรื่องและปริมาณงานมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๓๐ คะแนน
(๑.๒) กลวิธีและแนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหาเข้าใจง่ายและสร้างการจดจำ	๓๐ คะแนน
(๑.๓) เทคนิค ระบบ หรือวิธีการผลิตที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพสูง	๑๕ คะแนน
(๑.๔) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน	๑๕ คะแนน
(๑.๕) ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และอื่น ๆ	๑๐ คะแนน
๒. คะแนนด้านราคา	๑๐๐ คะแนน

/โดยสำนักงาน...

veey, Sook, On, นิสิต

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

๑๔.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งถ้าข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณาร้อยละ ๘๐ จะถือว่าไม่ผ่านการพิจารณา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

๑๔.๒ ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงขึ้นในลำดับถัดไปจะได้คะแนนลดลงตามสัดส่วนซึ่งคำนวณโดยระบบ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดเทคนิค พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอข้อเสนอมายังทางเทคนิคในวัน เวลา และสถานที่ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนข้อเสนอมายังทางเทคนิค (ร้อยละ ๘๐)

Valley,   

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในยุคดิจิทัล
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่
เป็นเงิน ๑,๑๕๑,๔๔๔.๑๒ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสี่ร้อยสี่สิบสี่บาทสิบสองสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากบริษัทจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เสนอราคา
จำนวน ๓ ราย
 - ๕.๑ บริษัท วาย คอมมูนิเคชั่น จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท คิตตี้ จัง จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท วีวีดี ดิวิชั่น จำกัด
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายชวลิต ศรีโถมงาม
 - ๖.๒ นายธนวิทย์ ณ เชียงใหม่
 - ๖.๓ นายนรสิงห์ แสงบัวเฟื่อน
 - ๖.๔ นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล



Soey *Sueh*



บริษัท คิดดี จัง จำกัด

เลขที่ 98/202 หมู่ 1 มบ.เดชะทนต์ทาวน์ ถ.ราชพฤกษ์

ต.อ้อมเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทร. 081 421 1290 แฟกซ์ 0-2156 -8372

Quotationใบเสนอราคา

Receive No. 03 / 63

Date : 18 มีนาคม 2563

Tax identity No.0105550041838

เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เรื่อง ขอเสนอราคา การบริหารจัดการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์
ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

No.	Description	QTY	Unit Price	Total Amount
1.	นำเสนอรายละเอียดแผนการบริหารจัดการ แยกเป็นดังนี้ จัดทำ Line@ official สำหรับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ - ดำเนินการสมัคร Premium ID - สร้าง QR CODE เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงระบบออนไลน์ของ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ - ผลิต พร้อมเผยแพร่สื่อ ในรูปแบบ infographic จำนวน 8 ชิ้นงาน			305,150.-
2.	จัดทำ Youtube Channel ของศาลรัฐธรรมนูญ - สร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตามให้ได้ไม่น้อยกว่า 1,000subscribers - ผลิต พร้อมเผยแพร่สื่อเสียง (Podcast) จำนวน 6 ชิ้นงาน - ผลิต พร้อมเผยแพร่ Video Clip เขิงสารคดีหรือในลักษณะ สัมภาษณ์บุคคล จำนวน 3 ชิ้นงาน - จัดเรียงและดูแล พร้อมนำผลงานของศาลรัฐธรรมนูญใน รูปแบบ Video เพื่อเผยแพร่ ตามความต้องการของสำนักงาน ศาลรัฐธรรมนูญ			447,723.-
3.	จัดทำเว็บไซต์ (Web page) ของศาลรัฐธรรมนูญ - สร้างและออกแบบสร้างเว็บไซต์ใหม่ เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ของ ศาลรัฐธรรมนูญ - ผลิตและสร้างสรรค์บทความ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้นงาน - จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ ทุกช่องการเผยแพร่ต่างๆ Line / Youtube และ Website ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ			234,000.-



บริษัท วย คอมมูนิเคชั่น จำกัด
 76/12 ถนนสนามกีฬา แขวงจตุจักร
 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10230



QUOTATION

วันที่ 18 มีนาคม 2563
 เลขที่ใบเสนอราคา WB17032020
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105555067266

CLIENT **เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ**
 PRODUCT -
 AGENCY **YCOMM CO.,LTD.**
 TITLE **การผลิตชิ้นงาน, เผยแพร่และบริหารจัดการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานฯ**

รายละเอียดงานโดยย่อ

- จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
- จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

QUOTATION

1,199,978.25

VAT 7% INCLUDED 78,503.25
 PRICE BEFORE VAT 1,121,475.00

SECTION AMOUNT

Line@	300,000
YOUTUBE	460,000
WEBSITE Content	361,475

Term and conditions of payment :
 - จ่ายชำระตามกำหนดของ TOR

Cancellation Condition :

- บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่า 50% ของใบเสนอราคา/สัญญาว่าจ้างหากมีการยกเลิกการว่าจ้างนี้หลังการลงนามในเอกสาร
- บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการเรียกร้องค่าเสียหายในมูลค่า 100% ของใบเสนอราคา/สัญญาว่าจ้างหากมีการยกเลิกการว่าจ้างนี้ในระยะเวลา 72 ชั่วโมงก่อนวันงาน
- หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อตกลงนี้จะได้รับการพิจารณาจากท่าน เมื่อลงนามตามข้อตกลงแล้วกรุณาส่งกลับมายังบริษัทหรือ Fax มาที่เบอร์ (02) 279 1448

(Ekaluck Pungboon)
 On behalf of Y COMMUNICATION Co.,Ltd

Confirmed & Accepted



(_____)
 Date Signed (____ / ____ / ____)

SECTION AMOUNT PRICING

ITEM	DESCRIPTION	QUANTITY	PRICE	AMOUNT
Line@				300,000
1	จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
1.1	จัดทำ Line @ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code	1	Set	0
1.2	ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material)	1	Set	0
1.3	เผยแพร่ Infographic จากข้อ 1.2		Set	0
YOUTUBE				460,000
2	จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
2.1	สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า "สำนักงานศาลรัฐ	1	Set	0
2.2	เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 Su	1	Set	0
2.3	ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำ	1	Set	0
2.4	จัดเรียง Video Clip หรือ Animation ที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube	1	Set	0
2.5	ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่	1	Set	0
2.6	เผยแพร่สื่อประเภทเสียง (Podcast) จากข้อ 2.5		Set	0
2.7	ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อย	1	Set	0
	กว่า 3 ชิ้นงาน			0
2.8	เผยแพร่สื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เชิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จากข้อ 2.7	1	Set	0
WEBSITE Content				361,475
3	จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ	1	Set	0
3.1	จัดทำหน้าเว็บไซต์ใหม่ (Web page) ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดย	1	Set	0
3.2	ผลิตสื่อเนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่กฎหมายรัฐ	3	Set	0
3.3	เผยแพร่สื่อเนื้อหา (Content) จากข้อ 3.2	1	Set	0
3.4	ดูแลบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญและมีผู้ดูแลระบบ (Admir	1	Set	0
3.5	นำสื่อประชาสัมพันธ์ในข้อ 1 และ ข้อ 2 มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content)	1	Set	0





บริษัท วิวดิวิชั่น จำกัด

101 สตรีวิทยา 2 ซอย 29 แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กทม.1230

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557018050 (สำนักงานใหญ่)

โทร 0824746185

ใบเสนอราคา

เลขที่ BL000179

วันที่ 18/03/2020

ชื่องาน การผลิตชิ้นงานและการจัดการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ลูกค้า

เรียน เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 (อาคาร A) เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ
ทุ่งสองห้อง หลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

	รายละเอียด	ยอดรวม
1	จัดทำ Line @ ในรูปแบบ Line Official Account สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 1.1 จัดทำ Line @ ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยสร้าง QR - Code หรือพิมพ์ค้นหา 1.2 ผลิต Infographic จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) 1.3 เผยแพร่ Infographic จากข้อ 1.2	340,000
2	จัดทำ Account Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 2.1 สมัครใช้บริการ Youtube และสร้างช่อง Youtube Channel ใหม่ โดยใช้ชื่อว่า "สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ" 2.2 เพิ่มจำนวนผู้ติดตามในช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 Subscribers 2.3 ดูแลบริหารจัดการช่อง Youtube สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ให้แสดงผล (Display) ได้ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญต้องการ 2.4 จัดเรียง Video Clip หรือ Animation ที่มีอยู่เดิมในเว็บไซต์ศาลรัฐธรรมนูญ มาใส่ไว้ใน Youtube Channel สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 2.5 ผลิตสื่อประเภทเสียง (Podcast) จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูลในการจัดทำสื่อ (Material) 2.6 เผยแพร่สื่อประเภทเสียง (Podcast) จากข้อ 2.5 2.7 ผลิตสื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน 2.8 เผยแพร่สื่อประเภท Video Clip หรือ Animation เิงสารคดีหรือสัมภาษณ์บุคคล จากข้อ 2.7	380,000

#	รายละเอียด	ยอดรวม
3	จัดทำหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ 3.1 จัดทำหน้าเว็บไซต์ใหม่ (Web page) ที่สามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์หลักของศาลรัฐธรรมนูญได้ โดยการออกแบบจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด 3.2 ผลิตสื่อเนื้อหา (Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ชิ้นงาน ภายใต้กรอบข้อมูล ได้แก่ ฎหมายรัฐธรรมนูญ 3.3 เผยแพร่สื่อเนื้อหา (Content) จากข้อ 3.2 3.4 ดูแลบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Web Content) สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญและผู้ดูแลระบบ (Admin) ประจำเว็บไซต์ 3.5 ฝึกอบรมประชาสัมพันธ์ข้อ 1 และ ข้อ 2 มาจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Content)	400,000
		รวมเป็นเงิน 1,120,000.00
		ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% 78,400.00
(หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสามร้อยแปดสิบสามจุดห้าสิบบาทถ้วน)		จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,198,400.00

เงื่อนไขเพิ่มเติม :

- ชำระเงินตามข้อกำหนด TOR
- ราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%

ผู้ส่งซื้อสินค้า / วันที่



[Handwritten Signature]

ผู้อนุมัติ / วันที่
ในนาม บริษัท วิวดิวิชั่น จำกัด