



ประกาศสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

**เรื่อง ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสกีปรายการ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่หน้าที่
และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ
ผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสกีปรายการ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๖๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

/อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic...



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๒

การจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสื่ूपรายการ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของ
ศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์
ตามประกาศ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

ลงวันที่ มกราคม ๒๕๖๒

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างผลิตสื่อ
ประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสื่ूपรายการ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ
ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อ...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานวันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ เป็นผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจสื่อต่างๆ เป็นอย่างดี สามารถพัฒนาแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธี โดยใช้การสื่อสารการตลาด ภายใต้โจทย์งานที่กำหนด สามารถวางแผนเผยแพร่สื่อต่างๆ และสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการผลิต การวางแผน การซื้อสื่อผ่านสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยแพร่สื่อผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ไม่น้อยกว่า ๒ สัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานเป็น (๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานซึ่งหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ทำการแทนหน่วยงานนั้นเป็นผู้ลงนามรับรอง และ (๒) สำเนาสัญญาจ้างของงานที่ใช้อ้างอิง

/๒.๑๕ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอ...

๒.๑๕ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจนและมีรายละเอียดครบถ้วน ตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔ ขอบเขตของงาน ใส่ซองปิดผนึก และเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิค ต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมชั้น ๖ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ

/มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์...

มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานซึ่งหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ทำการแทน หน่วยงานนั้นเป็นผู้ลงนามรับรอง และสำเนาสัญญาจ้างของงานที่ใช้อ้างอิง ตามข้อ ๒.๑๔

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอก ข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคา ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือ ตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดย ภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๗๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอ ราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

/เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอ...

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็น ผู้ที่งาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสปูปรายการ

/และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่...

และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์

(๑) ด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

(๑) คะแนนด้านเทคนิค ๑๐๐ คะแนน

- เนื้อเรื่องมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและกลยุทธ์สามารถเข้าถึง

กลุ่มเป้าหมาย ๒๕ คะแนน

- กลวิธี แนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความ

ประทับใจ และสร้างการจดจำ ๒๕ คะแนน

- เทคนิค ระบบ วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหา

เข้าใจง่าย ๒๐ คะแนน

- ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลาการ

เผยแพร่ ความถี่ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ๒๐ คะแนน

- จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ

คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน ๑๐ คะแนน

(๒) คะแนนด้านราคา ๑๐๐ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

/ (๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ...

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

/๖.๒ เช็คหรือตราพท์...

๖.๒ เช็ครหัสหรือตราประทับที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของ ธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบ ไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างผลิตสเปคโตรทัศน์ สกู๊ปรายการ และ ภาพยนตร์สั้น ส่งมอบให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในรูปแบบที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๑ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้รับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สเปคโตรทัศน์ สกู๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้นทางสถานีโทรทัศน์ และดำเนินการตามที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๒ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัด จากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำสรุปรายงานผลการวิจัย การเปิดรับสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ และสรุปผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๓ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้อง ครบถ้วนแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

/๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้าง...

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า - นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน - วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณค้างเบิกประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสปอตและสารคดี และ ภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่อำนาจหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญฯ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณค้างเบิกประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โครงการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภทสปอตและสารคดี และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่อำนาจหน้าที่ของศาลรัฐธรรมนูญฯ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่ เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลา ที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือ

/ค่าประกันการยื่นข้อเสนอ...

คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

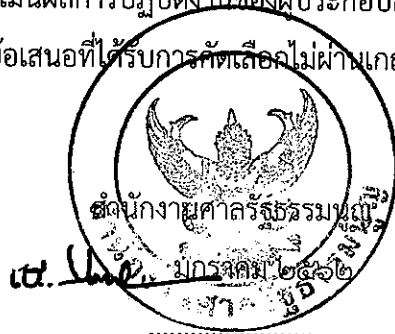
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว



ข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภท สปอตสปูปรายการ และภาพยนตร์สั้น
เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ
และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ประกอบด้วย ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนอง ความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส การบริหารแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

แผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ๒ ด้าน คือ ด้านกฎหมาย คือ มีกลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมายหรือกฎที่มีความสำคัญและจัดให้มีกลไก ช่วยเหลือประชาชนในการจัดทำและเสนอร่างกฎหมาย รวมทั้งการให้ความช่วยเหลือทางกฎหมาย แก่ประชาชน และด้านกระบวนการยุติธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับความยุติธรรมไม่ล่าช้า และมีการพัฒนา กลไกช่วยเหลือและเพิ่มศักยภาพเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

แผนยุทธศาสตร์ศาลรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริม ความร่วมมือและประชาสัมพันธ์กับเครือข่ายด้านการจัดการความรู้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ พัฒนางานเครือข่ายด้านประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ แผนงานที่ ๔.๒.๑ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ตลอดจนภารกิจของ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ศาลรัฐธรรมนูญ และสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ และแผนงานที่ ๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของศาลรัฐธรรมนูญ

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญมีบทบาท ภารกิจในด้านการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ของศาลรัฐธรรมนูญและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใต้การดำเนินงานต่าง ๆ ด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ตลอดจนภารกิจของ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพของประชาชนภายใต้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ซึ่งได้ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๐ ให้กับประชาชนและสาธารณชนรับทราบ

ดังนั้น กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ เห็นสมควร ดำเนินการเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิ ประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ ผ่านสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ โดยเฉพาะผ่านสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ ถือเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวางในเวลาทีรวดเร็ว และสร้างการรับรู้และจดจำได้ดี

/ ๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ให้เป็นที่รู้จักต่อสายตาประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อพัฒนาช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนทุกระดับทุกพื้นที่ผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งสามารถสร้างการรับรู้ที่เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว ครอบคลุมและทั่วถึง

๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับศาลรัฐธรรมนูญให้เป็นที่ประจักษ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ องค์กรตามรัฐธรรมนูญ องค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และประชาคมอาเซียน

๔. ขอบเขตของงาน

๔.๑ รายละเอียดของงาน

๔.๑.๑ ผลิตสปอตโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต พร้อมทั้งเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ดังนี้

- นำสปอตโทรทัศน์ที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ อนุญาต ๒ อันดับแรก จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ วินาที โดยคณะสปอต ๒ สปอต ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา

- นำสปอตโทรทัศน์ที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ อนุญาต ๑๐ อันดับแรก จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๓๐ วินาที โดยคณะสปอต ๒ สปอต ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา หรือ ในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา

๔.๑.๒ ผลิตสื่ूपรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ความยาว ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน พร้อมทั้งเผยแพร่สื่ूपรายการ ดังนี้

- นำสื่ूपรายการที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๒ ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ อนุญาต ๒ อันดับแรก จำนวน ๕ ครั้ง ๆ ละ ๑ นาที โดยคณะสปอต/คณะช่อง ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา หรือ ในวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา

- นำสื่ूपรายการที่ผลิตตามข้อ ๔.๑.๒ ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ อนุญาต ๑๐ อันดับแรก จำนวน ๑๐ ครั้ง ๆ ละ ๑ นาที โดยคณะสปอต/คณะช่อง ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา หรือ ในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา

๔.๑.๓ ผลิตภาพยนตร์สั้นซึ่งนำเสนอแบบ Documentary film เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๑ นาที จำนวน ๔ เรื่อง พร้อมทั้งเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ดังนี้

- นำภาพยนตร์สั้นที่ผลิตในข้อ ๔.๑.๓ จำนวน ๔ เรื่อง ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๒ อันดับแรก โดยคณะเรื่อง/คณะช่อง ในวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๓.๐๐ นาฬิกา หรือ ในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ – ๒๓.๐๐ นาฬิกา จำนวน ๘ ครั้ง ๆ ละ ๑ นาที

- นำภาพยนตร์สั้นที่ผลิตในข้อ ๔.๑.๓ จำนวน ๔ เรื่อง ไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก โดยคณะเรื่อง/คณะช่อง ในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๒๓.๐๐ นาฬิกา หรือ ในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ – ๒๓.๐๐ นาฬิกา จำนวน ๑๖ ครั้ง ๆ ละ ๑ นาที

๔.๒ กลยุทธ์

๔.๒.๑ การใช้แนวคิดสร้างสรรค์เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ ภายใต้แนวคิด “เผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ และสิทธิของประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ” โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) การผลิตสโปตโทรทัศน์ เกี่ยวกับการแนะนำศาลรัฐธรรมนูญ และผลงานของศาลรัฐธรรมนูญ

(๒) การผลิตสื่ूपรายการ เกี่ยวกับองค์ประกอบของศาลรัฐธรรมนูญ หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ สิทธิของประชาชนในการเข้าถึงศาลรัฐธรรมนูญ

(๓) การผลิตภาพยนตร์สั้นซึ่งนำเสนอแบบ Documentary film เกี่ยวกับผลงานของศาลรัฐธรรมนูญในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชน

๔.๒.๒ การใช้กลวิธีในการสื่อสาร การผลิตและการเผยแพร่สื่อ เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ ในลักษณะกระแสวิกฤตให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง หรือกระตุ้นอารมณ์ สร้างความประทับใจให้กับประชาชน ทันต่อยุคสมัย มีประสิทธิภาพ และควรเป็นแนวคิดที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญ เห็นว่าเป็นเรื่องใกล้ตัว หรือสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย

๔.๓ ดำเนินการออกแบบสื่อตามกลยุทธ์ของแผนการสื่อสารภายใต้กรอบงานที่กำหนด

๔.๔ ดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อตามแนวคิดที่พัฒนาขึ้นตามข้อ ๔.๑ โดยมีการวางแผนที่เหมาะสม

๔.๕ ประสานงานระหว่างองค์กรและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่อเชิงบูรณาการ การสื่อสาร ภายใต้แนวคิด “เผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ” รวมถึงการจัดหานักแสดง ผู้ให้เสียงประกอบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่ต้องใช้ประกอบในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยต้องให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ เห็นชอบโครงเรื่องและบทการถ่ายทำ หรือบทการผลิตก่อนการดำเนินการผลิตและเผยแพร่

/๕. ระยะเวลาดำเนินการ...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งโครงการ ฯ ประกอบด้วย การเตรียมการ การผลิตชิ้นงาน การเผยแพร่ และการส่งมอบงาน รวม ๒๗๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

๕.๑ การผลิตสโปตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น

กระบวนการเตรียมการก่อนการผลิต (Pre - production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - production) การถ่ายทำ การตัดต่อ เขียนบท การตรวจภาพและเสียง ในการผลิตสโปตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สโปต / สกู๊ปรายการ ความยาว ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน และ ภาพยนตร์สั้น ความยาว ๑ นาที จำนวน ๔ เรื่อง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๕.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สโปตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น ตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๔ โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วันถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๓ สรุปผลการดำเนินการและรายงานผลการวิจัย

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปรายงานผลการวิจัยการเปิดรับสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ที่ผลิตและเผยแพร่ และจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานเป็นรายงานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อของผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

/ ๖.๘ ไม่เป็นผู้มี ...

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๔ เป็นผู้เสนอราคาที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเข้าใจสื่อต่าง ๆ เป็นอย่างดี สามารถพัฒนาแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธี โดยใช้การสื่อสารการตลาด ภายใต้เจตยงานที่กำหนดสามารถวางแผนเผยแพร่สื่อต่าง ๆ และสอดแทรกข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์ด้านการผลิต การวางแผน การซื้อสื่อผ่านสื่อมวลชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเผยแพร่สื่อผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ไม่น้อยกว่า ๒ สัญญา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานเป็น (๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานซึ่งหัวหน้าหน่วยงานหรือผู้ทำแทนหน่วยงานนั้นเป็นผู้ลงนามรับรอง และ (๒) สำเนาสัญญาจ้างของงานที่ใช้อ้างอิง

๗. การเสนอข้อเสนอ/การจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอด้านราคา และการจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาโดยไม่ต้องแนบเอกสารเสนอราคาในรูปแบบ PDF file และจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและนำเสนอสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยมีรายละเอียดการจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคดังนี้ คือ

/ ๗.๑ ผู้เสนอราคา ...

๗.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด โดยเอกสารต้องมีความชัดเจน และมีรายละเอียดครบถ้วน ตามที่ระบุในข้อ ๔. ขอบเขตของงาน ใ้ของปิดผนึกซึ่งเอกสารที่เสนอถือเป็นเอกสารของทางราชการ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนแก่ผู้เสนอราคา ประกอบด้วย

๑) เอกสารแผนงานผลิตสโปดโทรทัศน์ สก๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น โดยมีละเอียดดังนี้

- อธิบายแนวคิดหลักในการผลิตและเค้าโครงการนำเสนอสโปดโทรทัศน์ สก๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้นซึ่งนำเสนอแบบ Documentary film
 - กลยุทธ์ของแผนการสื่อสารภายใต้โจทย์งานนี้
 - กลวิธีในการดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่สื่อ
 - แผนการจัดซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ สก๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น
 - แผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หรือ แผนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์
- เพิ่มเติมจากข้อ ๔ (ถ้ามี)

๗.๒ แผนปฏิบัติงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการ (Work Plan)

๗.๓ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (Company Profile)

๗.๔ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบการดำเนินการผลิตสื่อ ชื่อและประวัติการทำงานของผู้กำกับ/ผู้ควบคุมการผลิต และตัวอย่างผลงานเพื่อประกอบการพิจารณา

๗.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมในการเข้านำเสนอรายละเอียดทางเทคนิคตามข้อ ๗.๑ โดยละเอียดต่อสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในวันที่.....๒๕ ม.ค. ๒๕๖๒.....(ภายใน ๕ วัน นับจากวันสิ้นสุดการเสนอราคา) ณ ห้องประชุมชั้น ๖ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ โดยมีเวลาในการนำเสนอไม่เกิน ๓๐ นาที

๘. เกณฑ์การพิจารณาของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดในเอกสารตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะได้รับการพิจารณาในข้อต่อไป

๘.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยกำหนดตัวแปรปัจจัยหลัก ๒ ตัวแปร ได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ และด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๘๐ : ๒๐) โดยน้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

โดยสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีรายละเอียดการให้คะแนน ดังนี้

/ เกณฑ์การพิจารณา ...

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑. คะแนนด้านเทคนิค	๑๐๐ คะแนน
(๑.๑) เนื้อเรื่องมีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักและกลยุทธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๒๕ คะแนน
(๑.๒) กลวิธี แนวคิดสร้างสรรค์ มีความโดดเด่น ดึงดูดความสนใจ สร้างความประทับใจ และสร้างการจดจำ	๒๕ คะแนน
(๑.๓) เทคนิค ระบบ วิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน มีความน่าสนใจ น่าติดตาม เนื้อหาเข้าใจง่าย	๒๐ คะแนน
(๑.๔) ประสิทธิภาพของแผนการเผยแพร่สื่อ ช่องทางการเผยแพร่ ช่วงเวลา การเผยแพร่ ความถี่ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	๒๐ คะแนน
(๑.๕) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ลักษณะการมอบงาน และความรับผิดชอบ คณะผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาด้านวิชาการ คุณวุฒิ และประสบการณ์ของทีมงาน	๑๐ คะแนน
๒. ด้านราคา	๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคาจะต้องได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคไม่ต่ำกว่า ๘๐ คะแนน (จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งถ้าข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาไม่ผ่านเกณฑ์พิจารณาร้อยละ ๘๐ จะถือว่าไม่ผ่านการพิจารณา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน และผู้ที่เสนอราคาสูงขึ้นไปในลำดับถัดไปจะได้คะแนนลดลงตามสัดส่วนซึ่งคำนวณโดยระบบ (Electronic Government Procurement : e - GP)

๘.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรายละเอียดเทคนิค พร้อมตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคในวัน เวลา และสถานที่ตามประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาคะแนนในส่วนข้อเสนอทางเทคนิค (ร้อยละ ๘๐)

๙. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง

๙.๑ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงาน ในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน โดยต้องแจ้งให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๙.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนองานให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตรวจสอบพิจารณาความถูกต้องและคุณภาพของทุกขั้นตอนการผลิต เช่น การเตรียมการก่อนการผลิต (Pre - production) การถ่ายทำ (Production) ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post - production) การตัดต่อ การตรวจภาพและเสียง ให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ตรวจสอบ ทั้งนี้ การผลิตจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญก่อนถึงจะดำเนินการผลิตได้

๙.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้
ข้อคิดเห็น

๙.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคามีความจำเป็นที่จะต้องใช้อุปกรณ์ Footage จากแหล่งใดผู้เสนอราคา
จะต้องจัดหาเอง สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ จะสนับสนุนเฉพาะที่พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็น Footage
ที่บริษัทไม่สามารถจัดหาได้ และที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเจ้าของเองเท่านั้น

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาสัญญา
ตามที่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญกำหนด

๙.๖ ผลงานที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้วเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญโดยเด็ดขาด
(ทั้งนี้รวมทั้งข้อเสนออื่น ๆ ที่บริษัทจัดทำเป็นกรณีพิเศษด้วย)

๙.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงาน
ที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการ
เปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๙.๘ หากสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญพบว่าผู้เสนอราคาไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้หรือ
ดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้อง
ยินยอมชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ
สามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๙.๙ สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือ
ราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ
สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงาน
ศาลรัฐธรรมนูญจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอ
ราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต
เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ตามรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับเป็นไฟล์สเปคโตรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน
๒ สเปคต สก๊อปรายการ ความยาว ๑ นาที จำนวน ๕ ตอน และภาพยนตร์สั้น ความยาว ๑ นาที จำนวน
๓ เรื่อง ในรูปแบบไฟล์ความละเอียดสูง (Full High Definition) โดยบันทึกลงในที่เก็บข้อมูลแบบพกพา
(External Harddisk) จำนวน ๒ ชุด และผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งและไฟล์
Footage ทั้งหมด ที่ใช้ประกอบการจัดทำสเปคโตรทัศน์ สก๊อปรายการ และภาพยนตร์สั้น โดยบันทึกลงในที่
เก็บข้อมูลแบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญภายใน ๑๕๐ วัน
นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

/๑๐.๒ ผู้รับจ้าง ...

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการออกอากาศเผยแพร่ เอกสารหลักฐานยืนยันการเผยแพร่สื่อในงานทั้งหมดที่เป็นต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด เช่น หนังสือยืนยันการเผยแพร่ หลักฐานที่แสดงถึงการเผยแพร่ หรือใบมอบนิเตอร์จากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ เป็นต้น พร้อมทั้งผลิตสำเนาสปอตโทรทัศน์ สกู๊ปปรายการ และภาพยนตร์สั้น ระบบวีดิทัศน์ที่บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ ชุด โดยสกรีนหน้าแผ่นสวยงาม ๔ สี พร้อมบรรจุในกล่องพลาสติกพิมพ์ปกสวยงาม ๔ สี โดยจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐๐ ชุด ให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปรายงานผลการวิจัยการเปิดรับสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ตามข้อ ๔.๑ โดยสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ คน โดยจัดทำเป็นสรุปรายงานผลการวิจัย จำนวน ๑ ชุด และจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานเป็นรายงานส่งมอบงาน จำนวน ๒ แฟ้ม (ต้นฉบับ ๑ แฟ้ม/สำเนา ๕ แฟ้ม) พร้อมบันทึกข้อมูลลงแผ่นซีดี จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. วงเงินในการจัดจ้าง

๕,๐๐๐,๐๐๐.- (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๒. เงื่อนไขในการจ่ายเงิน

สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญจะชำระเงินค่าจ้างโดยแบ่งชำระเป็น (๒) ^๓งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างผลิตสปอตโทรทัศน์ สกู๊ปปรายการ และภาพยนตร์สั้น ส่งมอบให้สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ ในรูปแบบที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๑ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้รับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ เมื่อผู้รับจ้างเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ สกู๊ปปรายการ และภาพยนตร์สั้น ทางสถานีโทรทัศน์ และดำเนินการตามที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๒ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๑๐ เมื่อผู้รับจ้างจัดทำสรุปรายงานผลการวิจัยการเปิดรับสารและความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ และสรุปผลการดำเนินงาน ตามที่กำหนดไว้ใน TOR ตามข้อ ๑๐.๓ ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญได้ตรวจรับมอบไว้โดยถูกต้องครบถ้วนแล้ว

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติมหรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ที่

๑. ทางไปรษณีย์

ส่งถึง เลขาธิการสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ

เลขที่ ๑๒๐ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๒. โทรศัพท์ ๐ - ๒๑๔๑- ๗๗๐๖

๓. โทรสาร ๐ - ๒๑๔๓ - ๙๕๒๕

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสโปตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น เพื่อเผยแพร่
หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญและสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญ
ผ่านสื่อโทรทัศน์

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศและประชาสัมพันธ์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๕ มี.ค. ๒๕๖๒**

เป็นเงิน ๔,๖๖๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หลักเกณฑ์ และอัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี เรื่องการ
โฆษณา ประชาสัมพันธ์ กองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ

๕.๒ ราคาตามคำสั่งกรมประชาสัมพันธ์ ที่ ๒๘๐/๒๕๕๓ เรื่อง กำหนดอัตราค่าเช่าเวลาและค่าบริการ
ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

๕.๓ สืบราคาจากท้องตลาด ได้แก่

- บริษัท เอ็นไอ.คอม จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- บริษัท มอร์ริช แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด
- บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง ๗ HD)
- บริษัท อสมท.จำกัด (ช่อง ๓ HD)
- บริษัท ทริปเปิลวีบรอดคาสต์ จำกัด (ไทยรัฐทีวี)
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
- บริษัท จีเอ็มเอ็มวัน ทีวี จำกัด (ช่อง one)
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (ช่อง ๘)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวมาลินี ธีระวรกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานประชาสัมพันธ์

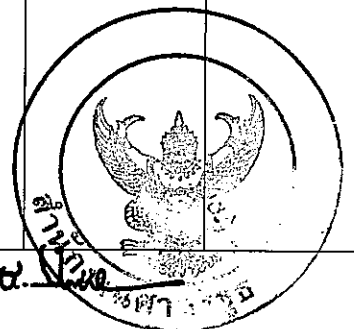
๖.๒ นางสาวนฤมล แซ่ใจ นักวิชาการคดีรัฐธรรมนูญชำนาญการ

๖.๓ นางสาวพิชญ์สินี ทวีสว่างผล เจ้าหน้าที่ศาลรัฐธรรมนูญปฏิบัติการ



ราคากลางจ้างเหมาผู้ให้บริการจัดโครงการการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
ประเภทสปอตโทรทัศน์ สกู๊ปรายการ และภาพยนตร์สั้น
เพื่อเผยแพร่หน้าที่และอำนาจของศาลรัฐธรรมนูญ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ
และสิทธิประชาชนภายใต้รัฐธรรมนูญผ่านสื่อโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา		อ้างอิง
				หน่วยละ	รวม	
๑.	ค่าผลิตสปอตโทรทัศน์ ความยาว ๓๐ วินาที	๒	สปอต	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ราคาที่สืบตาม ท้องตลาดปัจจุบัน
๒.	ค่าออกอากาศสปอตโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ๒ อันดับแรก ครั้งละ ๓๐ วินาที ในวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๑๐	ครั้ง	๖๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
๓.	ค่าออกอากาศสปอตโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก ครั้งละ ๓๐ วินาที ในช่วงเวลาดังนี้ วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๑๐	ครั้ง	๒๕,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	
๔.	ค่าผลิตสกู๊ปรายการ ความยาว ๑ นาที	๕	ตอน	๘๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐	
๕.	ค่าออกอากาศสกู๊ปรายการทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับ ความนิยม ๒ อันดับแรก ครั้งละ ๑ นาที วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๕	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	
๖.	ค่าออกอากาศสกู๊ปรายการทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก ครั้งละ ๑ นาที ในช่วงเวลาดังนี้ วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๑๐	ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	



ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา		อ้างอิง
				หน่วยละ	รวม	
๗.	ค่าผลิตภาพยนตร์สั้นเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวเรื่องละ ๑ นาที	๔	เรื่อง	๒๐๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐	
๘.	ค่าออกอากาศภาพยนตร์สั้นทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ๒ อันดับแรก ครั้งละ ๑ นาที วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๘	ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐	๘๔๐,๐๐๐	
๙.	ค่าออกอากาศภาพยนตร์สั้นทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้รับความนิยม ๑๐ อันดับแรก ครั้งละ ๑ นาที ในช่วงเวลาดังนี้ วันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๙.๓๐ นาฬิกา หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา วันเสาร์ - วันอาทิตย์ ช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ นาฬิกา	๑๖	ครั้ง	๓๕,๐๐๐	๕๖๐,๐๐๐	
๑๐.	ค่าใช้จ่ายในการบันทึกลงในที่เก็บข้อมูลแบบพกพา (External Harddisk) และแผ่น DVD	-	-	-	๑๐,๐๐๐	
๑๑.	สรุปรายงานผลการวิจัยการเปิดรับสารและความพึงพอใจและจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงาน	-	-	-	๕๐,๐๐๐	
รวมทั้งสิ้น (สี่ล้านหกแสนหกหมื่นบาทถ้วน)					๔,๖๖๐,๐๐๐	

หมายเหตุ ราคาโดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งค่าภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงได้เรียบร้อยแล้ว

